gamescom aktuell

August 2019

gamescom 2019: OFFEN FÜR ALLE BESUCHER VOM 21.08. bis 24.08.2019

gamescom 2019

Der Höhepunkt des Jahres für Gamer: gamescom Opening Night Live, Events, gamescom city festival u. v. m.

gamescom 2019 Seite 2

Wild-Card-Gewinnspiel

Ihr wollt einen Tag vor allen anderen auf die Messe? Kein Problem! Wir verlosen exklusiv 3 x 2 gamescom-Wild-Cards!

Gewinnspiel Seite 15

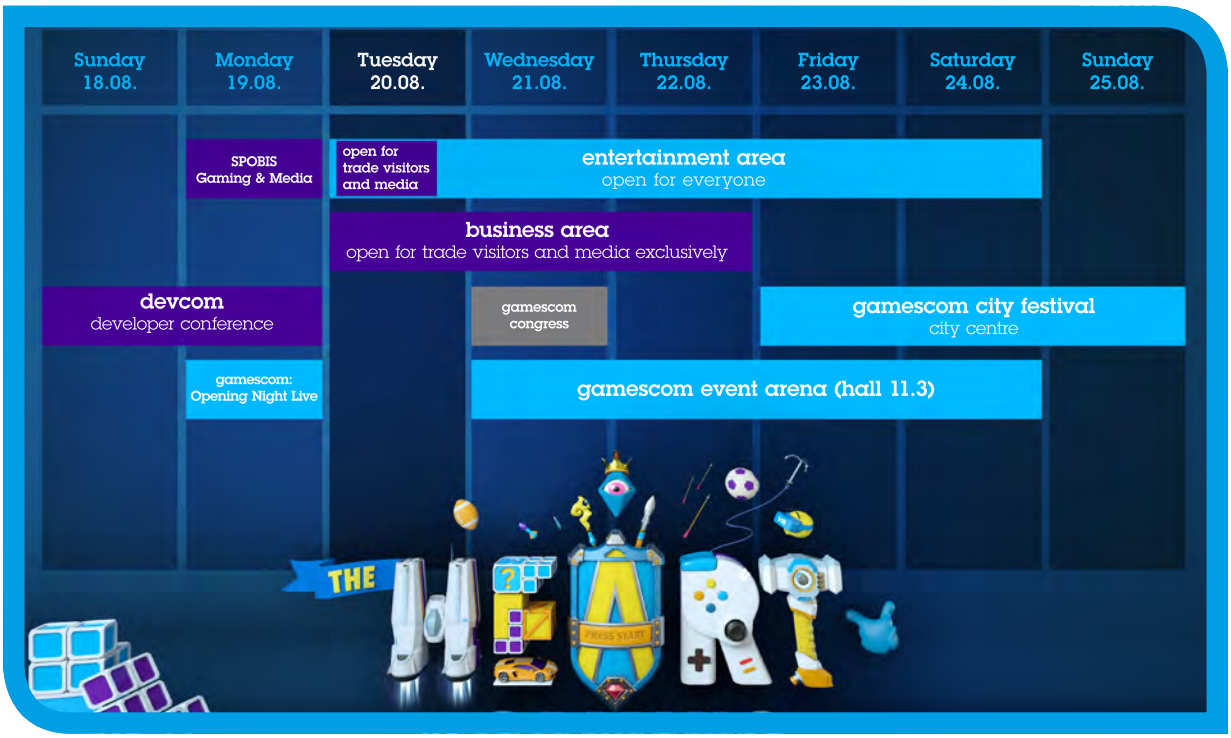
Hallenpläne

Die ultimative Orientierungshilfe für Messe-Besucher: So findet ihr euch auf der gamescom ohne Probleme zurecht!

Hallenpläne Seite 20

The Heart of Gaming

Zahlreiche Neuerungen auf der gamescom 2019: mehr Fläche, mehr Programm und noch mehr Highlights!



Schon bald werden im Rahmen der gamescom wieder Hunderttausende Spielefans die Kölner Messehallen bevölkern. Im Jahr 2019 belegt die gamescom insgesamt 210.000 Quadratmeter (5% mehr als im Vorjahr) und verspricht damit und dank weiterer Maßnahmen mehr Platz und eine bessere Aufenthaltsqualität für die Besucher. Spielefans dürfen sich zudem auf zahlreiche Neuerungen und Hunderte Spiele-Highlights freuen: Mit über 1.000 erwarteten Ausstellern sind spektakuläre Spielepräsentationen garantiert. Dabei ist das Teilnehmerfeld der gamescom auch in diesem Jahr gewohnt international - mehr als 50 Länder werden vertreten sein. Zudem feiern in diesem Jahr das gamescom indie village (Halle 10.2) sowie die event arena (Halle 11.3) und eine weitere neue Eventfläche mit signing areas, food court und chill out zone (Halle 11.2) Premiere. Den Auftakt in die Woche „full of gaming“ bildet am 19. August die neue Eröffnungs-Show (mehr dazu ab Seite 8). Wer live dabei sein will, wenn „The Heart of Gaming” vom 20. bis 24. August 2019 wieder in Köln schlägt: Alle verfügbaren Tickets gibt es unter www.gamescom.de.

Leitthema 2019:
Gemeinsam sind wir Games

Die gamescom stellt in diesem Jahr mit dem Leitthema „Gemeinsam sind wir Games“ die Spielerinnen und Spieler in den Mittelpunkt. Kein anderes Medium hat eine so kreative und leidenschaftliche Community wie Games. Ob Cosplayer, Modder, eSportler oder Streamer: Das große Engagement der Spielerinnen und Spieler macht sie zu einem elementaren Bestandteil der Games-Kultur, erschafft immer wieder neue Trends und treibt die Entwicklung des Mediums ganz entscheidend mit voran. So wird die Community heute noch vor Veröffentlichung eines Spiels mit ihren Ideen und Wünschen aktiv in die Entwicklung eingebunden. Wie dynamisch und lebendig die Beziehung zwischen Community und Spiele-Entwicklern ist, wird auf der gamescom besonders gut sichtbar. „Die Games-Community ist mit ihrem leidenschaftlichen Engagement elementarer Bestandteil der Games-Kultur und gestaltet im Wechselspiel mit den Spiele-Entwicklern die Trends des Mediums ganz entscheidend mit. Nirgends wird das so deutlich wie auf der gamescom, dem größten Games-Festival der Welt“, sagt Felix Falk, Geschäftsführer des game – Verband der deutschen Games-Branche.

Cosplayer mit ihren bunten und phantasievollen Kostümen sind ein wichtiger Bestandteil der kreativen Gaming-Community.

Trend 1: Cloud-Gaming

Cloud-Gaming hat als einer der gamescom-Trends 2019 das Potenzial, die Games-Branche stark zu verändern. Der große Vorteil: Da bei Cloud-Gaming alle wesentlichen Berechnungen in Rechenzentren stattfinden, benötigt der Spieler selbst keine besonders leistungsstarke Hardware mehr. Somit können auch die technisch anspruchsvollsten Titel auf einfachen Laptops, Smartphones oder Tablets gespielt werden. Alles, was man braucht, ist eine schnelle und latenzarme Internetverbindung. Erste Angebote wie PlayStation Now von Sony oder GeForce NOW von NVIDIA sind bereits erhältlich. Weitere Unternehmen haben eigene Cloud-Gaming-Dienste angekündigt, etwa Microsoft und Google, oder arbeiten an Technologien, um die Leistungsfähigkeit der Cloud-Dienste weiter zu erhöhen, etwa „Orion“ von Bethesda Softworks. Dabei zeigt sich die Games-Branche einmal mehr als technologischer Vorreiter: In keinem anderen Bereich von Cloud-Diensten ist die Umsetzung technisch so anspruchsvoll und komplex.

Orion von Bethesda Softworks ist eine patentierte Sammlung an Software-Technologien, die Spiel-Engines für eine bessere Leistung im Streaming-Umfeld optimieren.

RECARO

RECARO EXO GAMING SEAT

Von Grund auf neu entwickelt: Der erste echte Gaming-Sitz.

FIRST OF ITS KIND

Mach dir selbst ein Bild und teste den neuen RECARO Exo Gaming-Sitz.

Wir sind vom 21. bis 24. August 2019 auf der Gamescom in Köln **(Halle 10.1, Stand E030)**. Dort kannst du unsere Modelle ausgiebig probesitzen – und dich mit dem RECARO Team austauschen. Wir freuen uns auf dich!

www.recaro-egaming.com

Trend 2: Indie-Games

Letztes Jahr war die Indie Arena Booth in Halle 10.1 ein echter Publikumsmagnet. 2019 erfahren Indie-Spiele und Indie-Entwickler noch mehr Aufmerksamkeit.

Indie-Games sind ein weiterer Trend der gamescom 2019. Mehr als je zuvor entwickeln kleine, unabhängige Studios Spiele, die auf einzigartige Weise hervorstechen, ob durch ernste Themen, kunstvolle Ansätze oder ein ausgefallenes Design. Viele kreative und außergewöhnliche Titel sowie einige Überraschungshits stammen heute von Indie-Teams. Dabei haben sich diese Independent Studios zu einem elementaren Bestandteil der Games-Kultur entwickelt. Die Möglichkeit, Spiele über Download-Portale kostengünstig weltweit anbieten zu können sowie einfacher anzuwendende Entwickler-Software haben den Trend zu Indie-Games verstärkt. Auch auf der gamescom gehören die Titel dieser Entwickler zu den absoluten Zuschauermagneten. Mit dem neuen „indie village“ wurde der Bereich für Indie-Games auf der Messe deutlich vergrößert. Dadurch konnte die Anzahl der Indie-Entwickler auf der gamescom mehr als verdoppelt werden.

gamescom: Opening Night Live

Die gamescom, das weltweit größte Event für Computer- und Videospiele, startet in diesem Jahr mit einer neuen Show: „gamescom: Opening Night Live“ ist ein frisches Live-Event, produziert von Geoff Keighley, dem Gastgeber und Produzenten der „The Game Awards“, der jährlichen Award-Show der internationalen Games-Branche. „gamescom: Opening Night Live“ wird in englischer Sprache produziert und vor mehr als 1.500 Fans in Köln live veranstaltet. Weltweit erhalten Gamer so einen Überblick, was sie während der gamescom-Woche in diesem Jahr erwartet. In der brandneuen Show wird es Ankündigungen großer Publisher und Indie-Entwickler geben, Weltpremieren mit neuem Bildmaterial sowie Gastauftritte von Stars der internationalen Games-Branche wie Hideo Kojima, der exklusive Einblicke in Death Stranding gewähren wird. Die Verleihung der Jury-Preise des diesjährigen gamescom awards ist ebenfalls Teil der Gala-Vorstellung.

Erfahrener Moderator an Bord

Geoff Keighley: „Gaming ist eine auf der ganzen Welt geteilte Leidenschaft und jedes Mal, wenn ich auf der gamescom bin, werde ich von der Leidenschaft und Begeisterung der Community in Köln angezogen. Das Team und ich sind begeistert, diesen Sommer in Europa zu sein, um diese Show zu produzieren und die gamescom mit der weltweiten Gamer-Community zu teilen.“

„gamescom: Opening Night Live” wird am Montag, dem 19. August 2019, um 20:00 Uhr live aus Köln gestreamt und über alle wichtigen Game-Streaming-Plattformen übertragen.

Foto: Koelnmesse GmbH / © The Game Awards

Debatt(l)e Royale

Der gamescom congress 2019 startet am 21. August mit einer prominent besetzten Politik-Arena und spannenden Themen.

In der „Debatt(l)e Royale“ – der Politik-Arena auf der gamescom – diskutieren Spitzenpolitiker von CDU, SPD, FDP, Die Linke und Bündnis 90/Die Grünen) über Themen, die die gamescom-Community bewegen. Die Politik-Arena wird moderiert von YouTube-Star Peter Smits (PietSmiet) und Melek Balgün. Melek Balgün moderiert seit vielen Jahren Events auf der gamescom und zahlreiche Games- und eSports-Formate in ganz Europa. Für ihre Arbeit als eSports- Journalistin bei der Deutschen Welle wurde sie beim Deutschen Sportjournalistenpreis ausgezeichnet. Peter Smits ist Teil von PietSmiet, einem der beliebtesten YouTube- Kanäle Deutschlands, welcher vor allem durch seine Let’s Plays bekannt ist. Peter Smits moderierte bereits mehrfach die Politik-Arena des gamescom congress. Die Gesprächspartner in diesem Jahr sind: Paul Ziemiak (CDU), Lars Klingbeil (SPD), Linda Teuteberg (FDP), Jörg Schindler (Die Linke) und Michael Kellner (Bündnis 90/Die Grünen). Generation. Im Vorfeld kann jeder seine Fragen an die Politiker über die Social-Media-Kanäle der gamescom einbringen.

„Debatt(l)e Royale“ – die Politik-Arena auf der gamescom – findet am Mittwoch, den 21. August von 10:15 Uhr bis 11:30 Uhr im Rahmen des gamescom congress statt und wird auf www.gamescom.de, bei Rocket Beans TV und dem Twitch-Kanal der PietSmiets übertragen. Unter den Hashtags #DebattleRoyale und #gcc19 kann im Netz mitdiskutiert werden.

Anzeige

Load Fast. Play Fast.

Mit Solid State Drives (SSDs) von Samsung

SSD 970 EVO Plus

Portable SSD T5

www.samsung.com/de/memory-storage

SAMSUNG

Wichtige Informationen zur gamescom

Im folgenden Überblick erhaltet ihr relevante Hinweise zur Messe, weitere Informationen sind auf www.gamescom.de verfügbar.

Öffnungszeiten

entertainment area: Als Privatbesucher habt ihr von Mittwoch, 21.08.2019, bis Samstag, 24.08.2019, die Möglichkeit, mit eurer jeweiligen Tageskarte die entertainment area zu besuchen.

Öffnungszeiten für Privatbesucher (Halle 5-11):

Mittwoch	21.08.2019	10:00-20:00 Uhr
Donnerstag	22.08.2019	10:00-20:00 Uhr
Freitag	23.08.2019	09:00-20:00 Uhr
Samstag	24.08.2019	09:00-20:00 Uhr

Bitte spezielle Programmzeiten der event und signing area beachten.

Wichtiger Hinweis: Am Dienstag, den 20.08.2019, findet der exklusive Fachbesucher- und Medientag statt. Dann ist die gamescom für Privatbesucher geschlossen. Der Veranstalter kann am Dienstag ab 13:00 Uhr einer begrenzten Anzahl von Privatbesuchern den Zutritt gewähren (Inhaber einer Wild Card).

Infos zu den Tickets

Tageskarte: Berechtigt zum einmaligen Eintritt für die Messe; ausschließlich am vorgegebenen Tag

Tageskarte ermäßigt: Berechtigt Schüler ab 7 Jahre, Studenten, Auszubildende, Rentner, Senioren ab 65 Jahre, Schwerbehinderte, freiwillige Sozialdienstleistende (FSJ/FÖJ, BFD) zum einmaligen Eintritt für die Messe; ausschließlich am vorgegebenen Tag. Bitte unbedingt gültigen Nachweis für die Ermäßigungsberechtigung mitbringen und vor Ort bereithalten!

Abendkarte: Erstmals kann dieses Jahr für die Publikumstage ein vergünstigtes Abendticket (7 EUR) erworben werden. Das Abendticket löst unter anderem das bisherige Nachmittagsticket ab. Inhaber eines Abendtickets haben ab 16:00 Uhr Zugang in die entertainment area. Das Abendticket ist noch für alle vier Publikumstage verfügbar.

Exclusives event arena-Ticket: Wer einen der 1.500 Sitzplätze in der gamescom event arena haben möchte, braucht das event arena-Ticket. Inhaber eines solchen Tickets gelangen über den Eingang Süd direkt in die Halle 11.3 und haben dort bis 12:00 Uhr Anspruch auf einen der 1.500 Sitzplätze. Das spezielle Ticket ist also insbesondere für diejenigen interessant, die die Show von Beginn an, also um 10:00 Uhr, live erleben möchten. Das event arena-Ticket kann für 4,50

Euro im gamescom Online-Ticket-Shop erworben werden. Wichtig: Dieses zusätzliche Ticket ist nur in Zusammenhang mit dem entsprechenden Tagesticket für die gamescom gültig. Grundsätzlich ist der Zugang in die event arena für alle gamescom Besucher den gesamten Tag kostenfrei. Der Einlass in die Halle 11.3 hängt von frei werdenden Sitzplätzen ab. Es kann zu Wartezeiten kommen.

Tageskarte Pre-entry: Für nur 35 EUR habt ihr die Möglichkeit, Mittwoch oder Donnerstag um 09:00 Uhr, also eine Stunde vor dem offiziellen Einlass für Privatbesucher, die entertainment area zu besuchen. Nutzt mit einem exklusiven Pre-entry-Ticket bitte ausschließlich den Eingang Süd und Nord (folgt der Beschilderung!). First come, first serve, denn es steht nur ein stark begrenztes Kontingent zur Verfügung!

Tageskarte Familie: Berechtigt maximal 5 Personen, davon mind. 1 bis max. 2 Erwachsene und mind. 1 bis max. 4 Kinder im Alter von 7 bis 11 Jahren zum einmaligen Eintritt für die Messe; ausschließlich am vorgegebenen Tag (nur bis einschl. 17.08.2019 erhältlich und solange der Vorrat reicht – Familienkarte für Samstag ist ausverkauft).

Wichtige Hinweise: Sämtliche gamescom-Tickets gibt es ausschließlich im offiziellen Online-Ticket-Shop unter www.gamescom.de zu kaufen. Bei Ausverkauf der Tageskarten im Vorverkauf findet kein Kassenverkauf statt! Grundsätzlich verlieren alle Tageskarten beim Verlassen des Geländes ihre Gültigkeit. Der Kauf eines Tickets beinhaltet die kostenlose An- und Abfahrt zur/von der Koelnmesse im Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS) und Verkehrsverbund Rhein-Ruhr (VRR). Eintrittskarte und Fahrausweis sind zwei getrennte Dokumente. Der Fahrausweis ist nur in Kombination mit dem Tagesticket der gamescom gültig. Beide Dokumente sind bei der An- und Abreise sowie für den Einlass zur gamescom bei sich zu tragen.

Karten im Vorverkauf – nur auf www.gamescom.de!

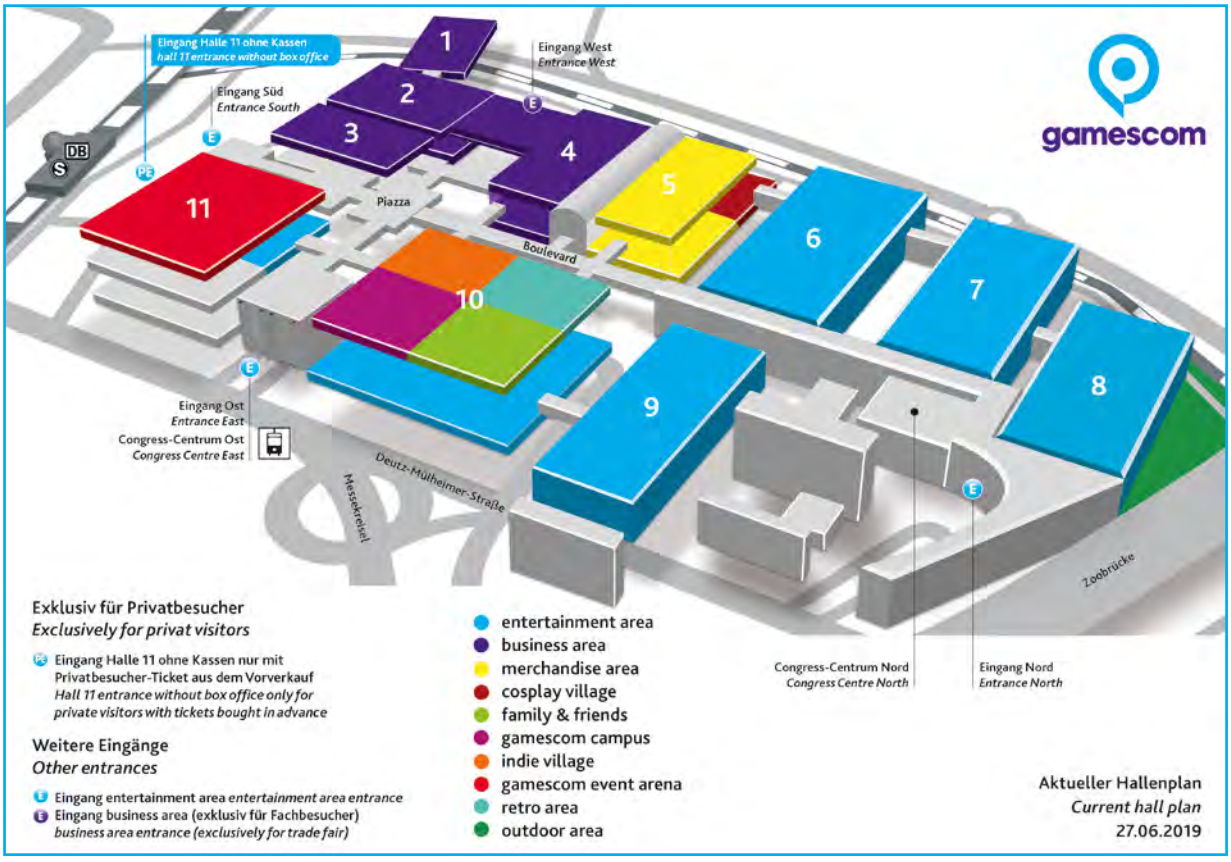
Verfügbare Tickets (Stand 5.8.)	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
Tageskarte	16,50 EUR	16,50 EUR	16,50 EUR	ausverkauft
Tageskarte ermäßigt	10,00 EUR	10,00 EUR	10,00 EUR	ausverkauft
NEU: Abendkarte (16:00–20:00 Uhr)	7,00 EUR	7,00 EUR	7,00 EUR	7,00 EUR
NEU: event arena-Ticket (8:45–12:00 Uhr)	4,50 EUR	4,50 EUR	4,50 EUR	4,50 EUR
Tageskarte Pre-entry	35,00 EUR	35,00 EUR	--	--
Tageskarte Familie	27,00 EUR	27,00 EUR	27,00 EUR	ausverkauft
Kinder 4–6 Jahre	Eintritt frei	Eintritt frei	Eintritt frei	Eintritt frei

Altersbändchen

Mit den farbigen Bändchen sorgen die Koelnmesse und die gamescom-Aussteller gemeinsam mit der Unterhaltungssoftware Selbstkontrolle (USK) dafür, dass die jugendlichen Besucher wirklich nur das sehen, was für sie bestimmt ist. Jeder, der auf der gamescom Spiele ausprobieren möchte, muss ein Bändchen am Handgelenk tragen. Anhand der Farbe erkennt das Standpersonal, welcher Messebesucher in welchen Standbereich darf. Auf der gamescom darf nur derjenige in die geschlossenen Bereiche hinein, der das entsprechende Alter ausweisen kann. Die Behörden der Stadt Köln werden die Einhaltung des Jugendschutzgesetzes vor Ort auf dem Gelände überwachen. Die Altersbändchen werden in den Eingangsbereichen und in jeder Messehalle gegen Vorlage eines gültigen Lichtbildausweises (z. B. Personalausweis, Führerschein, Krankenversicherungskarte) ausgegeben – Ausweis also nicht vergessen! Die Farben der Bändchen entsprechen den USK-Logos:

- Bis 12 Jahre = kein Altersbändchen
- Ab 12 Jahren = grün
- Ab 16 Jahren = blau
- Ab 18 Jahren = rot

Der Hallenplan



SCILL™ Play

DES GAMERS FETTE BEUTE

SPIELE DEINE LIEBLINGS-GAMES

WÄHLE DEINE HERAUSFORDERUNGEN

GEWINNE TOLLE PREISE

Jetzt sichern: 200 SCILL COINS gamescom CHALLENGES

Jetzt kostenlos herunterladen!

Hol dir deinen exklusiven Gamescom-Badge sowie 200 SCILL COINS.*

Laden im App Store

JETZT BEI Google Play

www.scillgame.com /scillgame /scillgame

*Das exklusive Angebot ist vom 19. – 25.08.2019 gültig und wird automatisch gutgeschrieben, sobald die „Gamescom" CS:GO –Herausforderung erfolgreich abgeschlossen wurde.

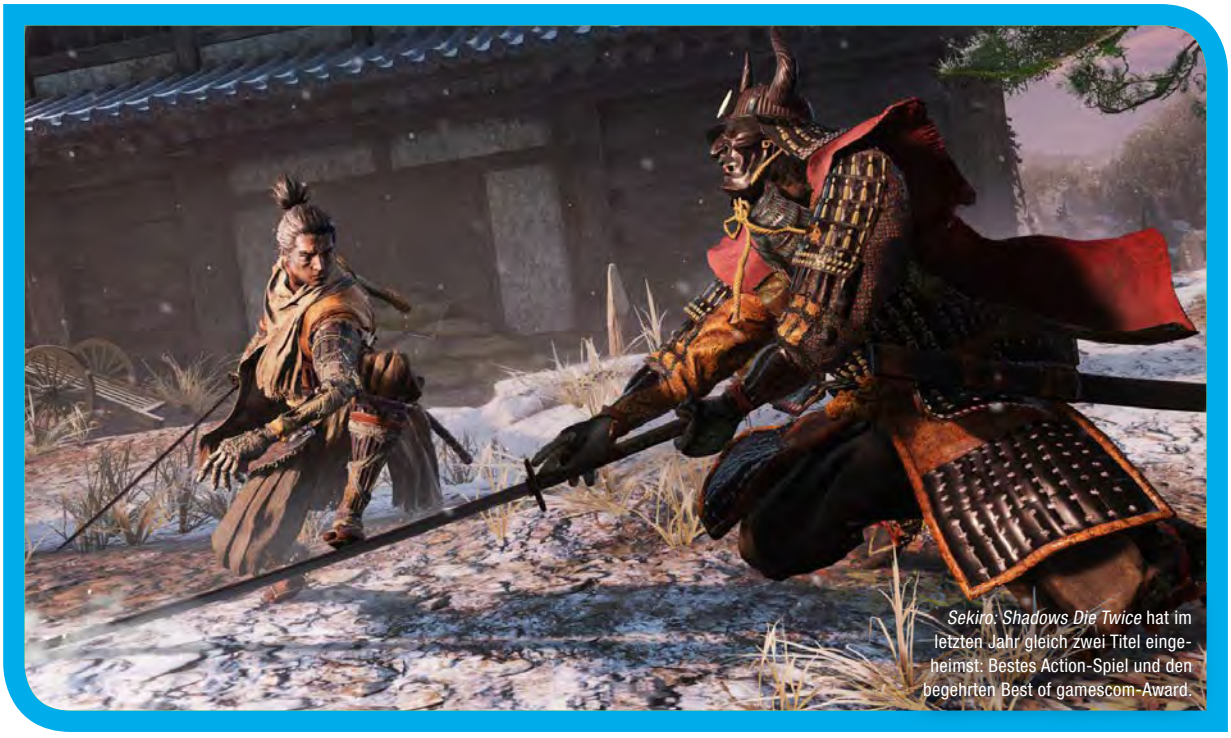
SCILL™ Play - Powered by 4Players. © 2019 4Players GmbH. All rights reserved
Counter-Strike und das Counter-Strike Logo sind eingetragene Warenzeichen der Valve Corporation.
SCILL ist in keiner Weise mit der Valve Corporation verbunden oder von ihr unterstützt.

SCILL™ Play

4PLAYERS MARQUARD MEDIA GROUP

gamescom Award 2019: Jede Menge Neuerungen

Der gamescom award 2019, der in 28 Kategorien vergeben wird, wartet mit einigen Neuerungen auf: Eine Vielzahl von Kategorien, darunter alle Plattform- und die meisten Genre-Kategorien, werden bereits am Vorabend der Messe (Montag, 19. August 2019) verliehen. Einreichungsbedingung für Spiele: Alle eingereichten Titel müssen für Fans und Besucher der gamescom auf dem Stand des einreichenden Ausstellers in der entertainment area der gamescom spielbar sein. Zudem wurden einige Kategorien überarbeitet, beispielsweise ersetzt der Award für „Best Ongoing Game“ die bisherige Auszeichnung für „Best Add-on/DLC“. Auch gibt es einige neue Kategorien, etwa „Best eSports Experience“, „Best Action Adventure“ oder „Best Fighting Game“. Wie im letzten Jahr dürfen Besucher der gamescom über die Publikumspreise beim gamescom award abstimmen. Dies funktioniert während der Messe ganz bequem über die gamescom App. Die Verleihung der Publikumspreise findet am Samstag, den 24. August 2019 im Live-Stream von der gamescom statt.



Sekiro: Shadows Die Twice hat im letzten Jahr gleich zwei Titel eingeheimst: Bestes Action-Spiel und den begehrten Best of gamescom-Award.

Wild Card-Gewinnspiel

Ihr wollt einen Tag vor allen anderen auf die Messe? Kein Problem! Wir verlosen exklusiv 3x2 gamescom Wild Cards!

Ihr wollt schon vor euren Freunden und Bekannten die wichtigsten Spiele der gamescom 2019 sehen und testen? Dafür braucht ihr eine sogenannte gamescom Wild Cards. Diese sehr begehrten, limitierten Eintrittskarten bringen euch schon am Fachbesucher-Dienstag, dem 20. August, auf die Messe. Ab 13 Uhr erhaltet ihr an diesem Tag Zugang zur entertainment area. Ein Traum für jeden Gamer!
Wir lassen diesen Traum Wirklichkeit werden. Wir verlosen zusammen mit der Koelnmesse, dem Ausrichter der gamescom, 3x2 Eintrittskarten für den Fachbesuchertag. Um an unserer Verlosung teilzunehmen, müsst ihr lediglich die folgende Frage beantworten:

Welches Spiel konnte im Jahr 2018 den Best of gamescom-Award einheimsen?
A) Landwirtschafts-Simulator 19
B) Sekiro: Shadows Die Twice
C) Battlefield 5

Einsendeschluss: 14. August 2019

Wenn ihr beim Gewinnspiel mitmachen wollt, schickt uns bitte eine E-Mail mit dem Betreff „wild cards“ und der richtigen Lösung (A, B oder C) an gewinnspiel@pcgames.de. Wahlweise schickt ihr uns eine Postkarte mitsamt oben genanntem Betreff, der richtigen Antwort und eurer Anschrift an:

Computec Media GmbH,
Dr.-Mack-Straße 83, 90762 Fürth

Personenbezogene Daten werden spätestens vier Wochen nach Ablauf des Einsendeschlusses für das Gewinnspiel gelöscht. Darüber hinaus gelten für die Verlosung unsere allgemeinen Teilnahmebedingungen.

gamescom

Von Spielern für Spieler: Ein Gaming-Sitz für höchste Ansprüche - der RECARO Exo

Gaming auf einem neuen Level: Der RECARO Exo wurde von Grund auf neu entwickelt, bietet viele Einstellungsmöglichkeiten, höchsten Sitzkomfort und eine erstklassige Verarbeitung.

Je mehr Zeit man am Computer oder der Konsole verbringt, desto wichtiger sind Komfort und Qualität. Das fängt bei der Maus an und zieht sich über die Kopfhörer bis hin zum Monitor. Nur über eine Sache machen sich viele Spieler keine Gedanken: den Sitzkomfort und die Tatsache, dass sich dieser unmittelbar auf eure Spiel-Performance auswirken kann. Der renommierte Sitz-Hersteller RECARO (bekannt durch Auto-, Flugzeug- und Kindersitze) hat dies erkannt und einen Gaming Seat geschaffen, der vier verschiedene Einstellungsmöglichkeiten bietet: „Attack" bringt euch leicht nach vorne gebeugt nahe an die Action am Monitor oder Fernseher heran – optimal für MOBAs und Strategiespiele. Im Modus „Core Focus", der sich für anspruchsvolle Titel eignet, sitzt ihr aufrecht im Exo-Gaming-Sitz, während sich „Core Relax" ideal für ruhige Story-Games eignet. „Recharge" bietet

Der RECARO Exo Platinum eignet sich durch seine vielseitig einstellbaren 5D-Armlehnen hervorragend für das Spielen mit Gamepad.

euch Entspannung pur. Optimal, um in eurem Exo Gaming Seat eine Serie oder etwas Musik zu hören, bevor ihr euch ins nächste Match begebt. Der RECARO Gaming-Sitz (erhältlich in drei Varianten: Exo, Exo FX und Exo Platinum) bietet euch stets ergonomischen Halt und optimalen Sitzkomfort. Die wichtigsten Merkmale des Exo und seines großen Bruders Platinum haben wir für euch im Kasten auf der rechten Seite zusammengefasst. Letzterer eignet sich wegen der noch größeren Einstellungsoptionen in Sachen Armlehnen besonders gut für Konsolenspieler. Wenn ihr den Exo mal ausprobieren wollt, dann besucht RECARO doch auf der gamescom in Halle 10.1, Stand E030!

RECARO Exo: Die wichtigsten Features

- Optimale Sitzergonomie dank Anti-Submarining-Hügel und Lordosenstütze in der Rückenlehne
- Vielfältige Einstellungsmöglichkeiten für optimalen Sitzkomfort
- Vier Sitzpositionen für unterschiedliche Anwendungen: „Attack", „Core Focus", „Core Relax" und „Recharge"
- Schwingfunktion für entspanntes Spielen
- Erstklassiges Design, hochwertige Verarbeitung
- Atmungsaktive Sitzpolster und Stoffe
- Erhältlich in drei Farben: Berry Red, Shadow Grey und Midnight Blue

Zusätzliche Features des RECARO Exo Platinum:

- 5D-Armlehnen sorgen für mehr Freiheiten beim Zocken – optimal für das Spielen mit Gamepad
- Spezialrollen
- Einmalige Designelemente

devcom 2019:

Hochkarätiges Speaker-Line-up

Die internationale Entwicklerkonferenz unterstreicht ihre Relevanz durch ein riesiges Aufgebot an Sprechern und interessanten Vorträgen

Die Keynote von Cory Barlog (Creative Director von *God of War*) war eines der absoluten Highlights der devcom 2019.

Die devcom wartet auch bei ihrer dritten Auflage mit einem erstklassig besetzen Line-up von Sprecherinnen und Sprechern auf. Über 130 hochkarätige Speaker sind schon bestätigt, darunter diverse CEOs erfolgreicher Studios und zahlreiche bekannte Entwickler wie der *Wonderboy*-Schöpfer Ryuichi Nishizawa oder Charles Cecil, der durch das Point-and-Click-Adventure *Baphomets Fluch* berühmt wurde. Eine komplette Liste aller bislang bestätigter Sprecher findet ihr in der Auflistung auf der rechten Seite. Wie im letzten Jahr bietet die Indie Expo als Teil der devcom jungen Entwicklerteams eine Möglichkeit sich zu präsentieren. 45 Projekte aus aller Welt wurden vom devcom-Team ausgewählt. Die devcom 2019 findet in diesem Jahr am 18. August und Montag, dem 19. August 2019, im Vorfeld der gamescom statt.

Bestätigte Sprecher Devcom 2019 (Auszug)*

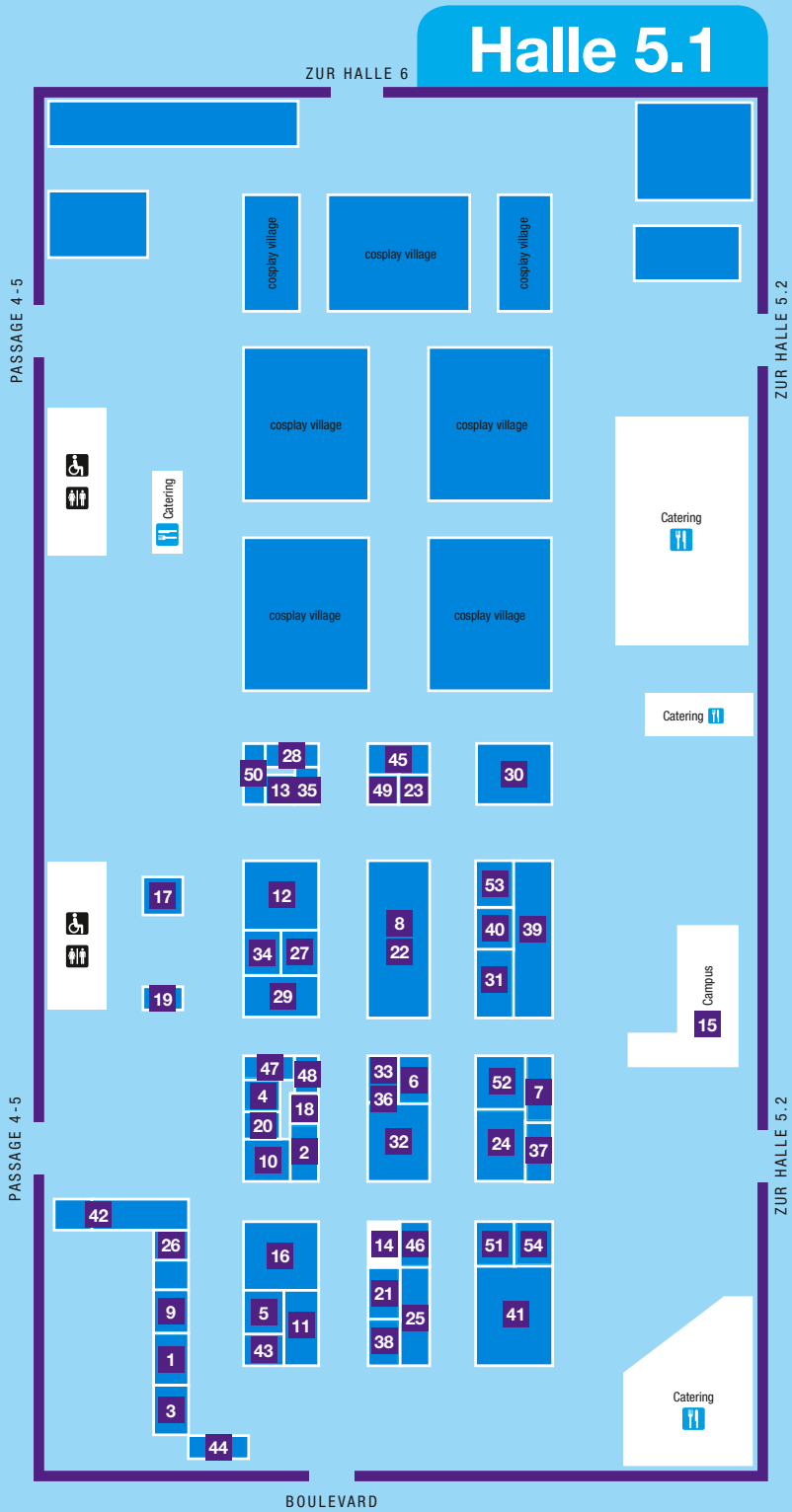
Randy Varnell	Managing Producer of Narrative, Gearbox
Cristian Pana	Senior Producer, Ubisoft Massive
David Fox	Co-Designer & Programmer, LucasArts
Noah Falstein	Co-Designer & Programmer, LucasArts
Ryuichi Nishizawa	Freelance Game Designer
Catharina Bohler	CEO and Co-Founder, Sarepta Studio
Renzo Thönen	Co-Owner and Level Designer, GIANTS Software
Bastian Bergmann	Co-founder & COO, 12traits
Michael Schade	CEO & Co-Founder, ROCKFISH Games
Kate Edwards	CEO & Principal Consultant, Geogrify
Steve Zimmermann	VP of Marketing, E-Line Media
Mark Barlet	Founder & Executive Director, The AbleGamers Charity
Johannes Reithmann	Design Director, Limbic Entertainment
Goichi "SUDA51" Suda	CEO & Game Designer, Grasshopper Manufacture
Hiromi Ishikawa	Chairman, Vantan Game Academy
Marco Accordi Rickards	Executive Director, Vigamus Academy
Steve Crouse	Creative Director & Producer, Pixel Maniacs
Svyatoslav Torik	Product Vision Expert, Wargaming.net
Jan Theysen	Creative Director, KING Art Games
Simon Koudriavtsev	Audio Director, Ubisoft Massive
David Baxter	Co-Founder & Audio Lead, Boom Clap
Brian D'Oliveira	Creative Director & Lead Composer & Founder, La Hacienda Creative
Andrew Vaughan	Developer Relations Manager, Dolby
Frasier Strachan	Senior Audio Designer, Playground Games
David Shelton	3D Artist, Ubisoft Blue Byte
Ivana Randelshofer	UX Supervisor, Ubisoft Blue Byte
Jason Hickey	Lead Environment Artist, Insomniac Games
David Santiago	Principal Technical Artist at Insomniac Games
Vera Velichko	Founder & CEO & Lead Artist, Owl Studio
Charles Cecil	Founder & CEO, Revolution Software
Jehanne Rousseau	CEO, Spiders
Falko Löffler	Freelance Writer and Translator
Pia Jacqmart	Lead Narrative Designer, Cyanide

Jeff Tremblay	Business Development Manager, Nutaku
Philomena Schwab	CEO, Stray Fawn Studios
Christina Seelye	CEO & Founder, Maximum Games
Lance James	Head of Production, Versus Evil
Alden Kroll	UI & Interactions Designer, Valve Software
Juliusz Zenkner	Art Director, Robot Gentleman
Jean Maxime Moris	Executive Producer, Amplitude Studios
Tero Virtala	CEO, Remedy Games
Shariq Manji	Senior Product Manager, GameAnalytics
Lukasz Hacura	Co-Founder & CEO, Anshar Studios
Karol Zajaczkowski	Senior Marketing Manager, 11bit studios
Hans Ippisch	President of European Operations, Intellivision Entertainment
Brian Dilg	Learning Manager, CRYENGINE
Otto Kivling	Lead Programmer, Redhill Games
Andreas Pohl	Cloud Architect Gaming Global Black Belt
Mikołaj Radwan	Senior Game Programmer, Techland
Carlos Torija Archilla	AI and Gameplay Programmer, Deck13
Andrzej Wojcicki	CEO, Adavio/Lighthouse
Markus Kuhlo	Marketing and Strategy Manager, Tencent Cloud Europe B.V.
Richard Jolly	CEO, Splash Damage
Dan Olthen	CEO, Black Sail Games
Matias Myllyrinne	CEO, Redhill Games
Dan Bernardo	Founder & Game Director, Playtra Games
Steven Kunz	President, Netmarble US
Amy Dallas	CEO & Co-Founder, ClutchPlay Games
Stefan Walter	Head of Product, InnoGames
Arnold Nesis	CEO, Capricia Productions
Martin Eglseder	Lead Product Manager, CipSoft GmbH
Oliver Kern	CCO, Lockwood-Publishing
Crystin Cox	Principal Program Manager, Microsoft
Arne Schönbohm	President, BSI
Elisa Di Lorenzo	CEO, Untold Games
Timo Ullmann	CEO, YAGER

*Das komplette Speaker-Line-up der devcom 2019 gibt's hier: devcom.global/speakers

Der Hallenplan

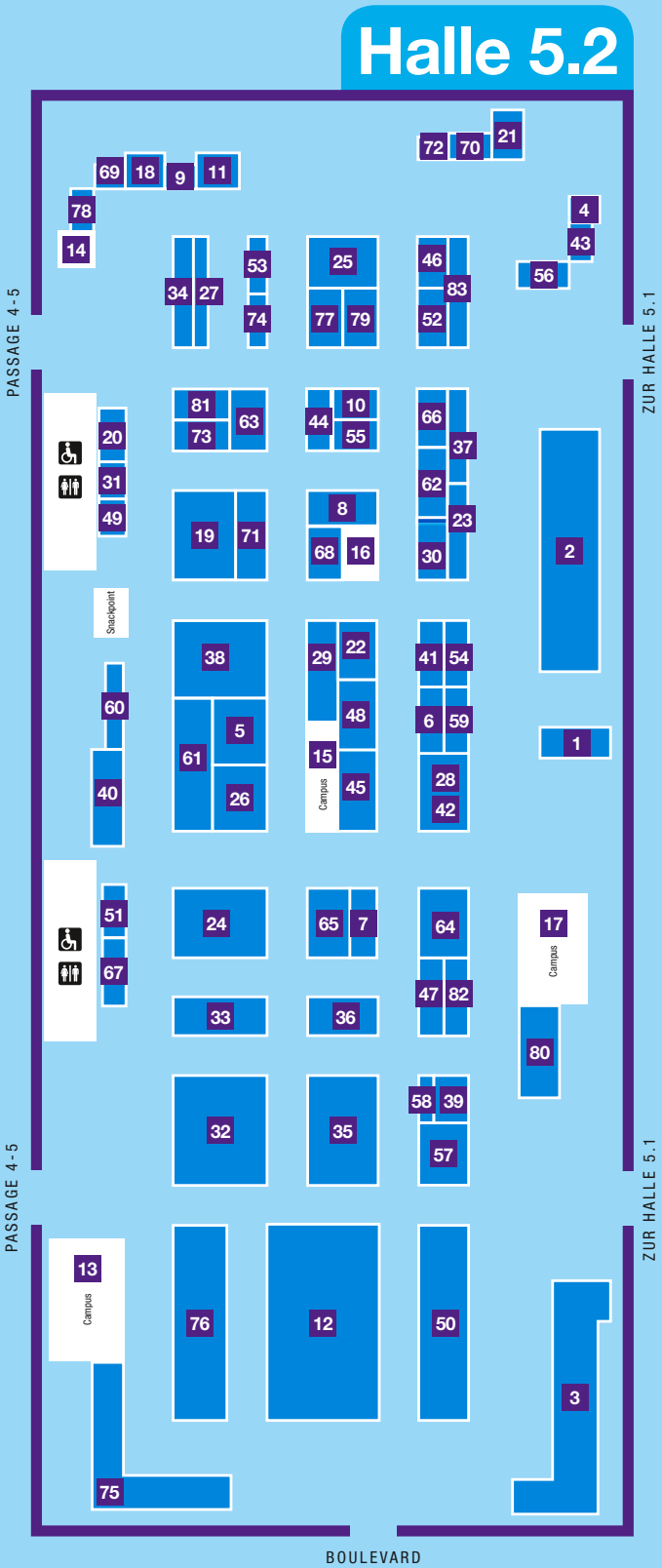
Alle Hersteller auf einen Blick



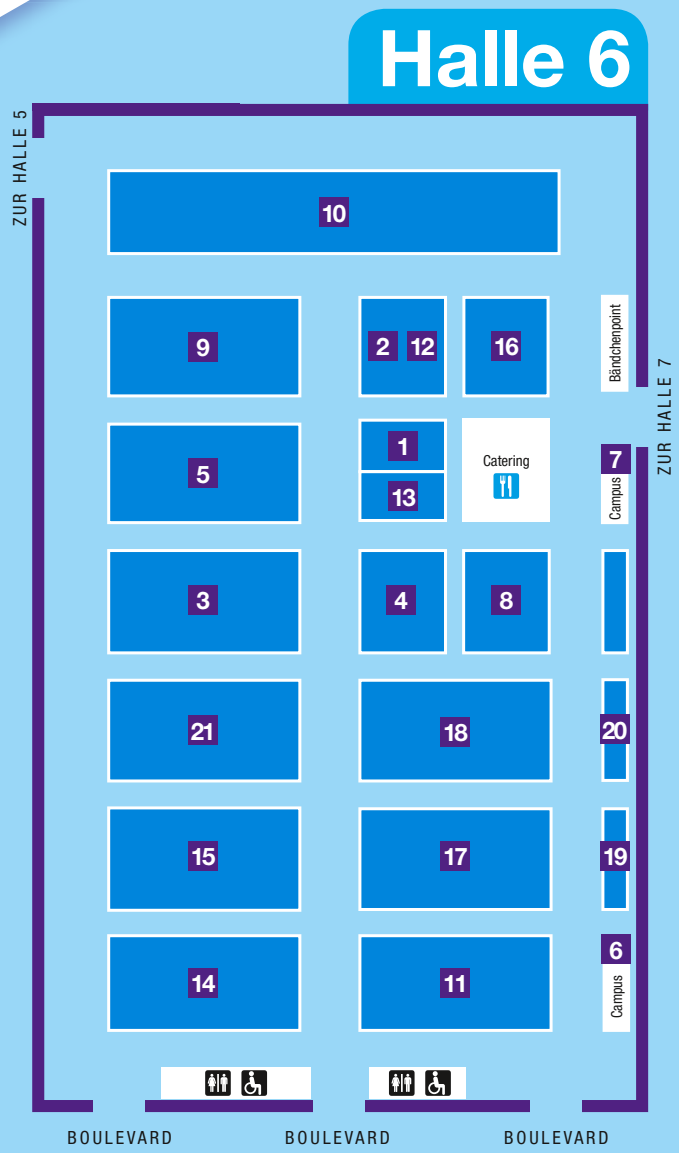
0 Standnr.	Hersteller (Angaben ohne Gewähr)
1	A014 | 25MATE GmbH
2	B021 | Aika
3	A012 | Akiba Megastore S.L.
4	A024 | Akiba Megastore S.L.
5	A016 | Allblue World e.K.
6	C029 | Askew Gaming SARL
7	D029 | badge4fan Paul Rothkegel
8	B030/C039 | Bandai Spirits Co.,Ltd.
9	A017 | beQualified GmbH (TSTR Store)
10	A020 | Beta Service GmbH
11	B011 | Black Screen Records Kevin Schulz Einzelunternehmen
12	A038/B039 | BlueBox Katarzyna Jedraszczyk
13	A042 | Brick by Brick Design
14	B018 | CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
15	D030 | CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
16	A018/B019 | Cartoon Passion LLC
17	A039 | Christoph Bals Tikocosplay
18	B025 | Com Planning Inc.
19	A031 | Comicland Dortmund
20	A022 | Creepercraft
21	B016 | Der Krämer GbR
22	B030/C039 | Dragonball World Adventure
23	C041 | Epic Skin - Marke von Upgrade One
24	C020 | First 4 Figures Services Ltd.
25	C011 | Game Legends Gaya Entertainment GmbH
26	A019 | GCK Handelsunternehmen GmbH & Co. KG
27	B033 | Guey Int
28	B049 | Il Nuovo Mondo
29	A030/B031 | King-Controller Service & Management
30	C040/D041 | Kojima Productions Co., Ltd
31	C030 | La Vignarella srl
32	B020/C021 | Legend Distribution
33	B028 | Lootchest GmbH
34	A034 | MB-Müller
35	B041 | Media-Zone.TV Sarl
36	B028 | MMmedia GmbH
37	D021 | MTG S.r.l.
38	B010 | Nerdy & Geeky Di Poleggi Simone
39	D039 | NI-CHAN SAS
40	C034 | Classic Investments Ltd.
41	C010/D011 | Otaku.de UG (Haftungsbeschränkt)
42	A021 | Rocket Beans Entertainment GmbH
43	A010 | Ronin di Luca Maria Martino
44	A011 | Rune Merchandise
45	B048/C049 | SAS Leway
46	C019 | Stern & Schatz GmbH / getDigital.de
47	A028 | Tee Tee S.R.L.
48	B029 | Thomas & Nadine Rauchbach GbR Stein
49	B040 | Toy Movie Shop
50	A040 | Trendfieber Firma Scherdel
51	C018 | Wanton SARL
52	C028 | XB Comic
53	C038 | Yorokonde Cosplay di Sileno Luca ditta individuale
54	D019 | Z-Zero GmbH

Der Hallenplan

Alle Hersteller auf einen Blick



0 Standnr.	Hersteller (Angaben ohne Gewähr)
1 D040	A.I. SAS DI M. MOSTARDINI
2 D050	A.I. SAS DI M. MOSTARDINI
3 D010	ak tronic Software & Services GmbH
4 D066	Akiba Megastore S.L.
5 B045	Alca Pulp's Toys
6 C044	Andreas Engels
7 C039	Askew Gaming SARL
8 B054/C055	Awesome Arts Europe
9 A067	badge4fan Paul Rothkegel
10 C059	badge4fan Paul Rothkegel
11 A069	BETAGAMES Di Leto Massimiliano
12 B010/C019	Blizzard Entertainment International
13 A013	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
14 A061	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
15 B040	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
16 C051	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
17 D030	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
18 A065	Carmen Martinez Inh. Marco Weber
19 A050	Chibi Akihabara
20 A057	Christoph Bals Tikocosplay
21 D074	Christoph Bals Tikocosplay
22 C049	Close Up GmbH
23 D051	Comic Planet GmbH & Co. KG
24 A038/B039	Cool 2U
25 B068/C069	Cool 2U
26 B041	E.M.P. Merchandising Handelsgesellschaft mbH
27 A068	Fiction Island Distribution
28 C040/D041	Figuya GmbH
29 B048	Foli Fashions
30 C050	Foli Fashions
31 A055	Freaky Pink SARL
32 A020/B029	Game Legends Gaya Entertainment GmbH
33 A030/B031	Game Legends Gaya Entertainment GmbH
34 A060	Game Legends Gaya Entertainment GmbH
35 B020/C029	Game Legends Gaya Entertainment GmbH
36 B030/C031	Game Legends Gaya Entertainment GmbH
37 D059	Game Legends Gaya Entertainment GmbH
38 A048/B049	GameStop Deutschland GmbH
39 D029	Gaming Series S.L.
40 A041	Global Anime
41 C048	Going Turbo
42 C040/D041	GOOD SMILE Company, Inc.
43 D064	Guey Int
44 B058	icd instinctive clothing & design KG
45 C041	icd instinctive clothing & design KG
46 C068	Japanime.IT Japanime Di Daniele Ballini
47 C030	JUST FOR FUN Joern Kapmeyer
48 C045	JUST FOR FUN Joern Kapmeyer
49 A051	Komikslandia
50 C010/D019	Konami Digital Entertainment B.V.
51 A037	Kujumi GmbH
52 C060	La Vignarella srl
53 B069	Logoshirt-Shop GmbH & Co.KG
54 D049	Logoshirt-Shop GmbH & Co.KG
55 C057	Maginarium.PL Michal Peplinski
56 D060	Malcolm Sinclair
57 C020/D025	Marketpoint GmbH
58 C028	MB-Müller
59 D045	MB-Müller
60 A045	moodrush - Kai Tschirner und Saulius Adamonis GbR
61 A040	NI-CHAN SAS
62 C056	Nihon Manga UG
63 B059	NIHON STYLE, INC.
64 C038/D039	Otaku.de UG (Haftungsbeschränkt)
65 B038	Panini Verlags GmbH
66 C058	RoBoKun.IT Semeraro Valeriano
67 A031	Sammlerecke Comics & Romane
68 B050	SARL Shin Sekai
69 A063a	Tagstar Limited
70 D072	Tagstar Limited
71 B051	Texlab GmbH
72 D070	Timeless Studio sarl
73 A056	Toynk Toys LCC
74 B061	Trendfieber Firma Scherdel
75 A011	Turtle Entertainment GmbH
76 A010/B019	Ubisoft GmbH
77 B060	VXP SRLS
78 A063	Wanton SARL
79 C067	Wootbox - Surprizemi S.A.S.
80 D020	Yvolve GmbH & Co.KG
81 A058	Z-Zero GmbH
82 D031	Z-Zero GmbH
83 D069	Z-Zero GmbH



0 Standnummer | Hersteller (Angaben ohne Gewähr)

1	B054	astragon Entertainment GmbH
2	B060	astragon Entertainment GmbH
3	A040/B049	BANDAI NAMCO Entertainment Germany GmbH
4	B040	BANDAI NAMCO Entertainment Germany GmbH
5	B059	Bandai Spirits Co.,Ltd.
6	C010	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
7	C050	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
8	C049	CD Projekt Red
9	A060/B069	EA Swiss SARL
10	A070/B079	EA Swiss SARL
11	B010/C019	Facebook Ireland Limited
12	B060	GIANTS Software GmbH
13	B050	SCS Software s.r.o.
14	A010/B019	Take-Two Interactive GmbH
15	A020/B029	Take-Two Interactive GmbH
16	C069	TCH Scarlet Limited
17	B020/C029	Ubisoft GmbH
18	B030/C039	Ubisoft GmbH
19	C020	Ubisoft GmbH
20	C030	Ubisoft GmbH
21	A030/B039	Ubisoft GmbH

FIFA 20

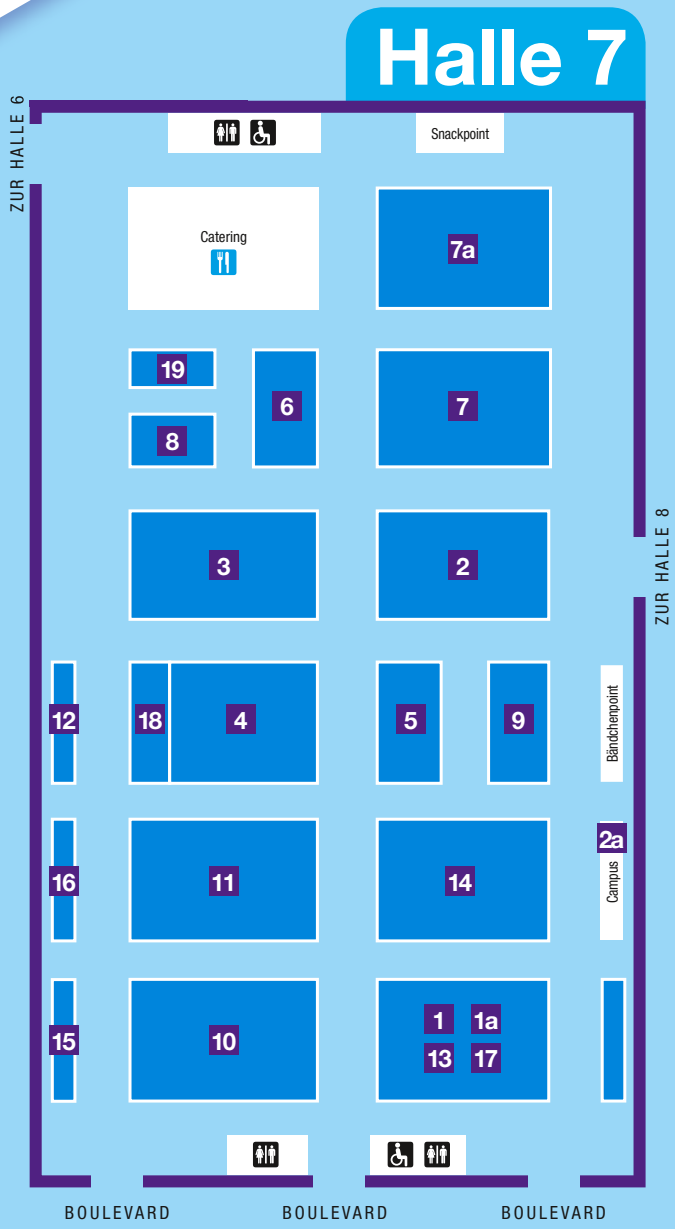
Ein Top-Feature im neuesten Ableger der Reihe wird der Volta-Modus sein, der Fans sofort an *FIFA Street* erinnern wird. Auf Kleinfeldern treten hier 3er-, 4er- und 5er-Teams (auf Wunsch ohne Torwart) gegeneinander an. Dabei kommt es auf Kreativität und Trickspielzüge an. Bei den regulären Fußball-Matches will EA die Verteidigungs-KI überarbeiten. Ärgerlich: Einige Top-Teams sind zum Konkurrenten *PES* gewechselt, was sich negativ auf die Lizenzausstattung von *FIFA 20* auswirkt.

Most Wanted: *Cyberpunk 2077* ist der Titel, auf den sich die meisten Spieler freuen.

Cyberpunk 2077

Das neue Action-RPG der *Witcher*-Macher mit Science-Fiction-Setting!

Willkommen in Night City, einer futuristischen Metropole, in der das tägliche Überleben eine echte Herausforderung darstellt. Ihr übernehmt die Rolle des Söldners V, der auf der Suche nach einem unbezahlbaren Implantat Aufträge verschiedener Fraktionen annimmt und so immer tiefer in ein Netz aus Macht, Korruption und Glamour gezogen wird. Das ist die harte Welt von *Cyberpunk 2077*, in der ihr selbst euer Schicksal bestimmen dürft.



0 Standnummer | Hersteller (Angaben ohne Gewähr)

1	B010/C011	505 Games Ltd.
1a	B010/C011	Activision Blizzard Deutschland GmbH
2	B040/C041	AORUS (GIGABYTE)
2a	C020	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
3	A040/B041	CAPCOM Entertainment Germany GmbH
4	B031	Caseking GmbH
5	B030	Alienware/Dell Inc.
6	B051	Epic Games Inc.
7	B050/C051	Frontier Developments Plc
7a	B060/C061	IGN@gamescom now
8	A050	Logitech GmbH
9	C031	Rocket Beans Entertainment GmbH
10	A010/B011	Sony Interactive Entertainment Deutschland GmbH
11	A020/B021	Sony Interactive Entertainment Deutschland GmbH
12	A031	Sony Interactive Entertainment Deutschland GmbH
13	B010/C011	Sony Interactive Entertainment Deutschland GmbH
14	B020/C021	Sony Interactive Entertainment Deutschland GmbH
15	A011	Sony Interactive Entertainment Deutschland GmbH
16	A021	Sony Interactive Entertainment Deutschland GmbH
17	B010/C011	Square Enix GmbH
18	A030	Twitch Interactive Germany GmbH
19	A052	WDR 1Live

Monster Hunter World: Iceborne

Iceborne setzt storytechnisch da an, wo das Hauptspiel endet. Im neuen Add-on (benötigt das Hauptspiel zum Spielen) erkundet ihr die Raureif-Weite, ein unerforschtes Gebiet, in dem Schnee und Eis regieren. Dort erwarten euch zahlreiche Monster, die eure Kampffähigkeiten auf eine ernste Probe stellen werden. Um hier zu bestehen, müsst ihr die zahlreichen neuen Jagd-Skills meistern!

Death Stranding

Hideo Kojimas düstere Vision

Das neue Spiel des *Metal Gear Solid*-Erfinders versetzt euch in eine düstere Zukunft voller mysteriöser Phänomene, in der die Menschheit vor der Auslöschung steht. Die Rolle des Protagonisten im Action-Adventure übernimmt Norman Reedus (bekannt aus *The Walking Dead*). Wir können euch nur raten: Schaut euch *Death Stranding* an!

4PLAYERS WEBSITE-HOSTING

DEINE EIGENE WEBSITE

DEMO-CONTENT - PERFEKT FÜR SCHNELLE ERGEBNISSE

DATENSICHERHEIT - ALLES BLEIBT AUF EU-SERVERN

WELTWEITER STANDARD - WORDPRESS

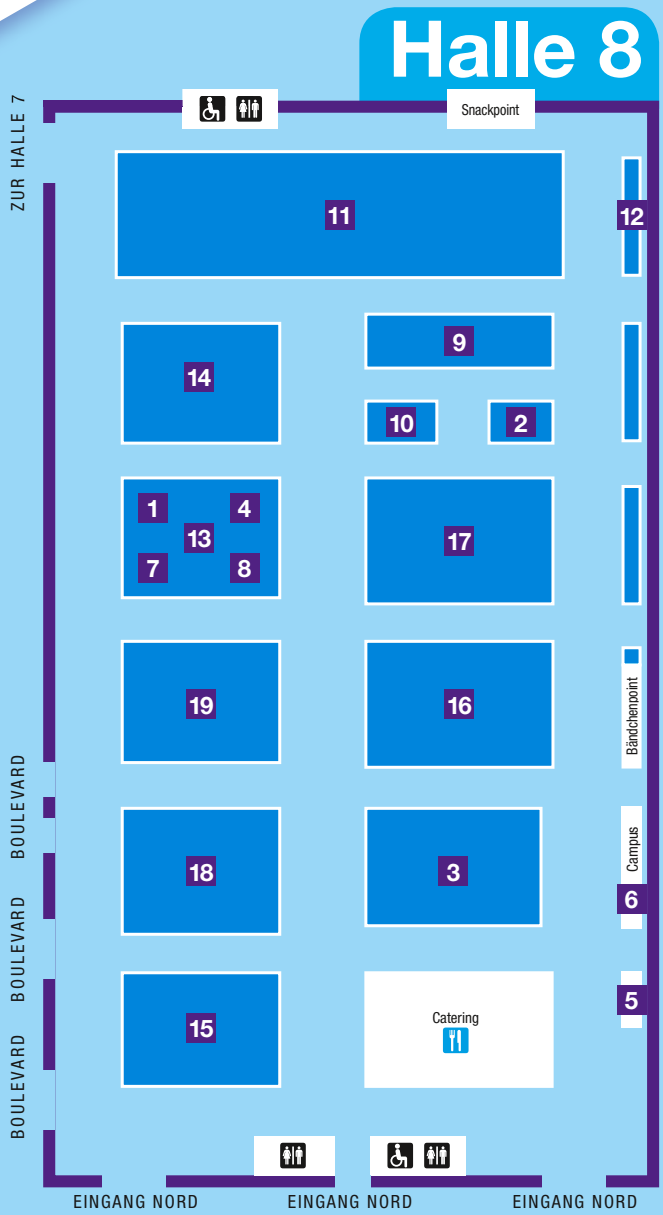
12 MONATE MINDESTLAUFZEIT
NUR 2,49€ PRO MONAT

4GAMERS | 4BUSINESS | 4EVERYONE

4NETPLAYERS.DE/WEBSITE

Website-Hosting - Powered by 4Players. © 2019 4Players GmbH. All rights reserved.
Counter-Strike und das Counter-Strike-Logo sind eingetragene Warenzeichen der Valve Corporation.
4Players ist in keiner Weise mit der Valve Corporation verbunden oder von ihr unterstützt.

4PLAYERS
MARQUARD MEDIA GROUP



0 Standnummer | Hersteller (Angaben ohne Gewähr)

1	B040/A041	Acer Computer GmbH
2	C050	BenQ Deutschland GmbH
3	C020/B021	Bethesda
4	B040/A041	BoostBoxx
5	C011	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
6	C021	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
7	B040/A041	Cyberpower Inc
8	B040/A041	Fokus Bilgisayar San.Tic. Ltd. Sti.
9	B055/C056	Ford Motor Company
10	B051	Kalypso Media Group GmbH
11	C060/A061	Microsoft / Xbox
12	C061	Microsoft / Xbox
13	B040/A041	Microsoft Deutschland GmbH
14	B050/A051	OMEN
15	B010/A011	THQ Nordic GmbH
16	C030/B031	Turtle Entertainment GmbH
17	C040/B041	Turtle Entertainment GmbH
18	B020/A021	Wargaming Europe S.A.S
19	B030/A031	Wargaming Europe S.A.S

Desperados 3

Mimimi Games (*Shadow Tactics: Blades of the Shogun*) bringt die legendäre *Desperados*-Reihe zurück! Angelehnt an den ersten Teil *Wanted Dead or Alive* befehligt ihr in diesem Wildwest-Strategiespiel bis zu fünf Revolverhelden durch anspruchsvolle Missionen, für die es immer mehr als nur einen Lösungsweg gibt. Es liegt an euch, ob ihr die oft übermächtig erscheinenden Gegnermassen mit rauchenden Colts oder geschickt gesetzten Fallen aus dem Weg räumt.

Doom Eternal

Das wird ein wahres Schlachtfest für Augen und Ohren!

In der Fortsetzung zum Shooter-Hit aus dem Jahr 2016 verschlägt es euch, den Slayer der höllischen Horden, auf die Erde. Dort erfahrt ihr etwas über euren Ursprung und zerlegt so ganz nebenbei im Sekundentakt altbekannte und völlig neue Monster in ihre Einzelteile. Hört sich nach großartigem Spaß für erwachsene Shooter-Fans an – und das ist es auch! Für eure heilige Mission stehen euch zahlreiche neue und verbesserte Waffensysteme zur

Verfügung – für ein noch reibungsloseres Schnetzeln.

HYPERX
ALLOY ORIGINS

Kompakte Tastatur
mit mechanischen HyperX Switches.

- Vollaluminiumgehäuse in Flugzeugqualität
- Kompaktes, tragbares Design mit abnehmbarem USB-C Kabel
- Überwältigende RGB-Beleuchtung mit dynamischen Effekten

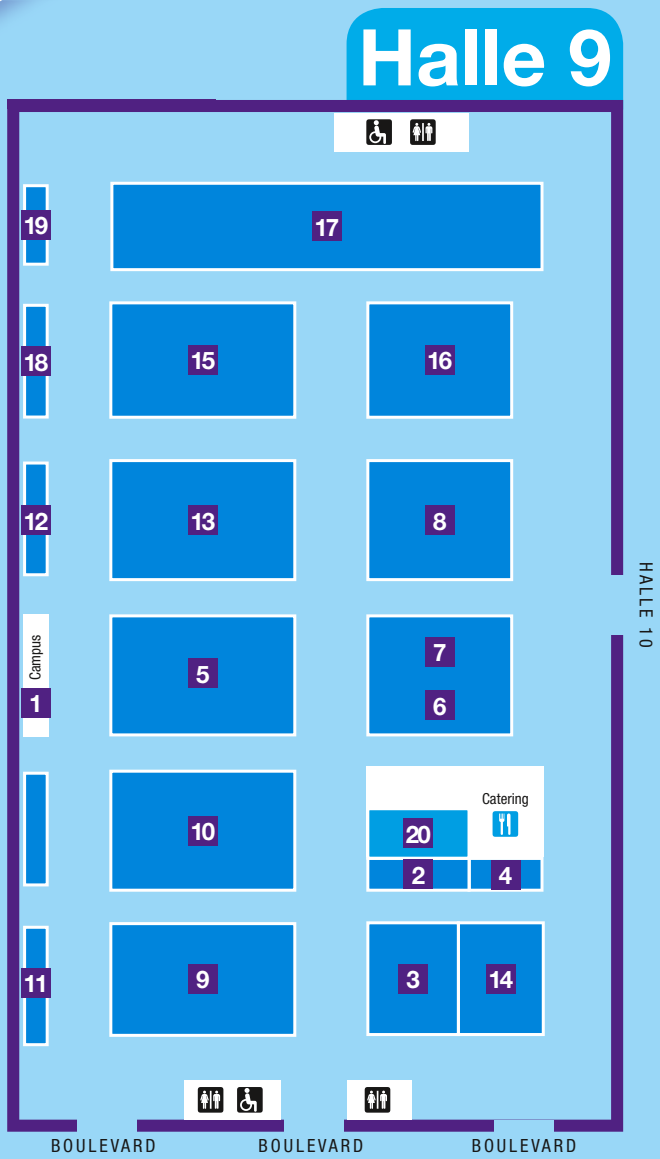
HYPERX
CLOUD ORBIT S

Eröffne dir eine neue Dimension
mit ultrarealistischem 3D-Sound.

- Audeze™ planar-magnetische Treiber
- Waves Nx™ packender 3D-Sound
- Waves Nx™ Head-Tracking-Technologie

HyperX ist ein Kingston Unternehmensbereich.
© 2019 Kingston Technology Europe Co LLP und Kingston Digital Europe Co LLP, Kingston Court, Brooklands Close, Sunbury-on-Thames, Middlesex, TW16 7EP, England.
Tel: +44 (0) 1932 738888, Fax: +44 (0) 1932 785469. Alle Rechte vorbehalten. Alle Marken und eingetragenen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.

MediaMarkt



0 Standnummer | Hersteller (Angaben ohne Gewähr)

1	A031	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
2	B020	Codemasters Software Company Limited
3	B010	Deep Silver a division of Koch Media GmbH
4	C025	Deep Silver a division of Koch Media GmbH
5	A030/B039	Google (Stadia and YouTube Gaming)
6	B030/C035	Konami Digital Entertainment B.V.
7	B036/C039	Netflix International B.V.
8	B040/C049	Netflix International B.V.
9	A010/B019	Nintendo of Europe GmbH
10	A020/B029	Nintendo of Europe GmbH
11	A011	Nintendo of Europe GmbH
12	A041	paysafecard.com Wertkarten Vertriebs GmbH
13	A040/B045	Samsung Electronics GmbH
14	C015	Sega Europe Limited
15	A050/C050	Square Enix GmbH
16	A050/C050	Square Enix GmbH
17	A050/C050	Square Enix GmbH
18	A050/C050	Square Enix GmbH
19	A050/C050	Square Enix GmbH
20	B027	TaleWorlds Entertainment

Wasteland 3

Raus aus der Wüste Arizonas, rein ins eiskalte Colorado: *Wasteland 3* (erstmals auch mit Koop-Modus!) ist ein gruppenbasiertes Rollenspiel von inXile Entertainment, bei dem ihr mit grünen Rekruten eine neue Basis in einer lebensfeindlichen Umgebung aufbauen müsst. Im dritten Teil der RPG-Saga erwarten euch wieder herausfordernde Taktikkämpfe, mehr als 50 Stunden Spielzeit und eine wendungsreiche Story mit weitreichenden moralischen Entscheidungen.

eFootball PES 2020

Konamis Lizenz-Frontalangriff auf den übermächtigen Konkurrenten von EA

Seit Jahren kämpfen die Hersteller Konami und EA mit ihren Simulationen um die Fußballkrone. Oft hatte dabei *PES* in Sachen Gameplay die Nase vorn, während *FIFA* stets mehr Lizenzen bot. An Letzterem wird sich auch in diesem Jahr nichts Gravierendes ändern, auch wenn Konami gerade viele strategische Partnerschaften mit Topteams aus verschiedenen Ländern schließt, unter anderem mit Bayern München, Manchester United und dem FC Barcelona. Ob der Titel auch spielerisch überzeugt, erfahrt ihr auf der gamescom!

Iron Harvest

Eine spannende Story, Mechs und knackige Strategie: Dieser Mix funktioniert!

Dieses Echtzeitstrategiespiel von King Art Games versetzt euch in eine alternative Realität, die zeitlich nach dem Ersten Weltkrieg ansetzt. In den taktiklastigen Gefechten führt ihr mehrere Dutzend verschiedene Infanterie-Einheiten und über 30 stark gepanzerte Mechs ins Feld. Herzstück von *Iron Harvest* ist eine umfangreiche Kampagne mit über 20 Stunden Spieldauer, bei der ihr alle drei Fraktionen und neun Helden des Spiels kennenlernt. Ein echter Leckerbissen für Strategen.

Hohe Geschwindigkeit für anspruchsvolle Spieler

Samsungs SSD 970 EVO Plus und die Portable SSD T5 setzen neue Gaming-Maßstäbe.

Ein Solid State Drive (kurz: SSD) ist in der Lage, PCs oder Laptops schneller zu machen. Wer die Geschwindigkeit einer SSD einmal erlebt hat, kann sich nicht mehr vorstellen, ohne sie zu leben. Das wäre, wie von einem Sportwagen auf einen Kleinwagen umzusteigen. Einfach unmöglich. Denn nichts nervt mehr als Spiele, bei denen man ewig warten muss, bis ein Spielstand geladen wird. Noch schlimmer ist es, ewig auf den Start des Betriebssystems zu warten.

Während die oft zu begrenzte Speicherkapazität von Solid State Drives früher noch ein Problem war, gilt dies für aktuelle Geräte nicht mehr. Samsungs SSD 970 EVO Plus gibt es in vier Varianten: mit 250 GB, 500 GB, 1 TB und sogar mit riesigen 2 TB! Die Zeiten, in denen gerade mal ein paar persönliche Daten und das Betriebssystem auf die ultraschnelle Festplattenalternative gepasst haben, sind damit endgültig vorbei.

Die 970 EVO Plus richtet sich mit ihren hohen Datenübertragungsraten (Lesen mit bis zu 3.500 MB/s, Schreiben mit bis zu 3.300 MB/s) vor allem an Gamer, die ihre Lieblingsspiele ohne störende Wartepausen genießen wollen. Als letzter Spieler ein Multiplayer-Match betreten, weil eure alte Festplatte zu lange für den Ladevorgang braucht? Das wird euch mit einer Samsung SSD der 970 EVO Plus-Serie wohl nicht passieren! Selbstverständlich kann das Solid State Drive mit NVMe-Protokoll und PCIe-Schnittstelle auch dafür sorgen, dass Kopiervorgänge deutlich schneller vonstattengehen. Die 970 EVO Plus ist bis zu 53 % schneller als das schon exzellente Vorgängermodell EVO*.

*Bis zu 53 % mehr Leistung bei sequenziellen Schreibvorgängen bei der 250 GB-Version.

Die Samsung Portable SSD T5 mit bis zu 2TB Speicherkapazität ist klein, schnell und sehr gut verarbeitet. Sie eignet sich sehr gut als externes Speichermedium für PS4 oder Xbox One.

Samsung Portable SSD T5: Die mobile Lösung für Konsolenspieler

Robust, hochwertig und im Hosentaschenformat: Die Samsung Portable SSD T5 ist bis zu fünfmal schneller als externe Festplatten**. Damit eignet sie sich auch sehr gut als externes Speichermedium für Konsolen wie Microsofts Xbox One oder Sonys PlayStation 4. So habt ihr schnellen Zugriff auf noch mehr Games aus eurer Spielesammlung – eine perfekte Ergänzung zur eingebauten Festplatte der jeweiligen Konsole. Die Samsung Portable SSD T5 gibt es in drei Varianten mit folgenden Speicherkapazitäten: 500 GB, 1 TB und 2 TB. Ihr wollt mehr über die schnellen SSDs erfahren? Dann kommt nach Köln und besucht Samsung auf der gamescom in Halle 9, Stand A40/B45!

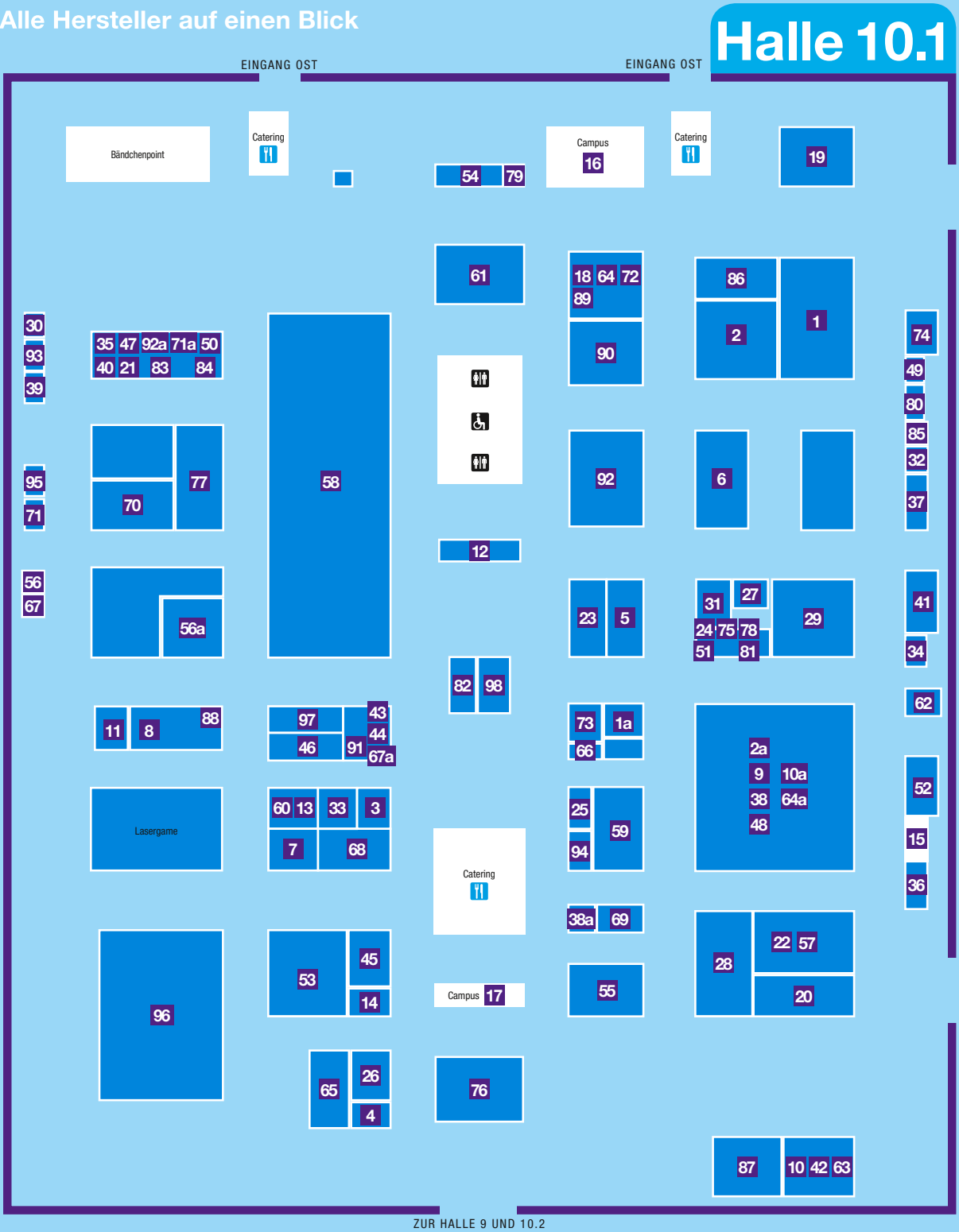
**Basiert auf Tests mit einer externen Samsung-Festplatte (Kapazität: 500 GB)

Technische Daten der 970 EVO Plus:

- Verfügbare Kapazitäten: 250 GB, 500 GB, 1 TB und 2 TB
- Gewicht: max. 8 g
- Moderne V-NAND-3-bit-MLC-Speichertechnologie
- M.2-Formfaktor (2280) mit NVMe-Unterstützung
- Cache: Bis zu 2 GB LPDDR4 DRAM
- Sequenzielle Datenübertragungsraten von bis zu 3.500 MB/s lesend bzw. 3.300 MB/s schreibend
- Bis zu 5 Jahre eingeschränkte Herstellergarantie (Infos unter www.samsung.com/de/support/warranty)
- Im Lieferumfang enthalten: Samsung Magician-Software zur Laufwerksverwaltung

Der Hallenplan

Alle Hersteller auf einen Blick

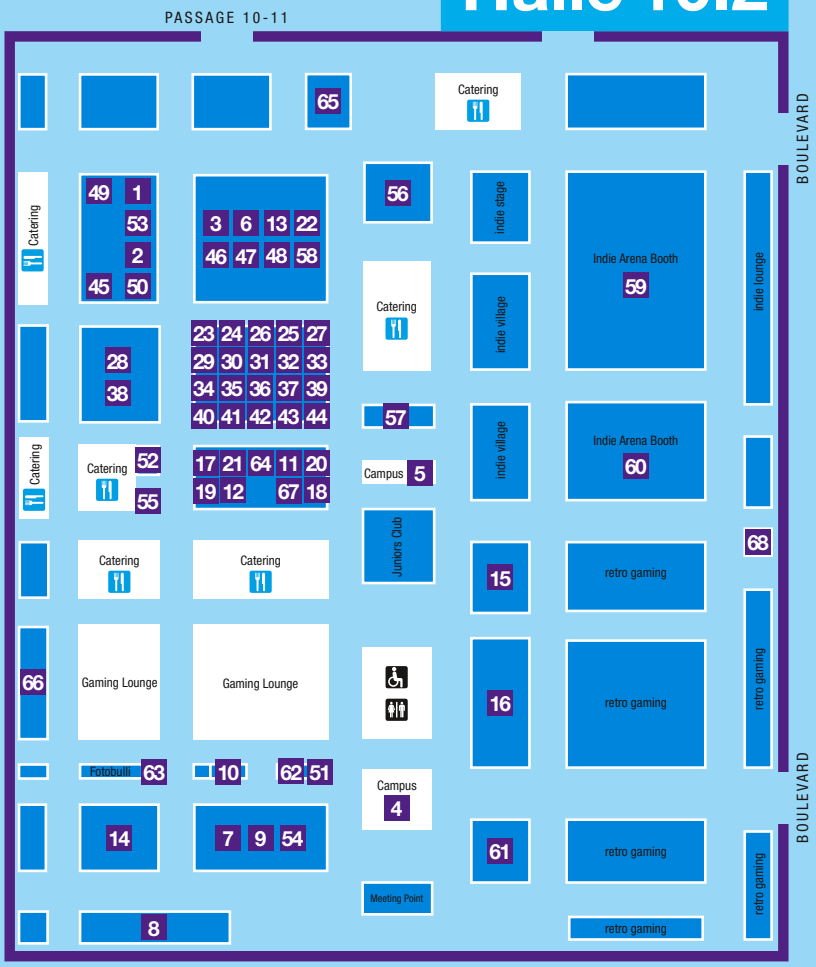


0 Standnummer	Hersteller (Angaben ohne Gewähr)	
1	A020	1C Publishing EU s.r.o.
1a	B050	3dRudder SA
2	B029	ad hoc gaming GmbH
2a	A050/B061	Advanced Micro Devices
3	D060	Aerosoft GmbH
4	D084	Agentur Tuningclub
5	B040	AimControllers Maciej Goralczyk
6	B031	Airbus SAS
7	E069	AKRacing America Inc.
8	E052	All in! Games
9	A050/B061	Alternate GmbH
10	A080	AOC International (Europe) B.V.
10a	A050/B061	Aquatuning GmbH
11	F051	ARP Games Ltd.
12	C030/D031	ASRock Europe B.V.
13	E061	Avanquest Deutschland GmbH
14	D079	Bohemia Interactive a.s.
15	A061	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
16	B010	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
17	C070/D071	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
18	B020/C021	Captiva GmbH
19	A010	Computec Media GmbH (PC Games, PC Games MMORE, PC Games Hardware, 4players, buffed, play4, N-ZONE, Games Aktuell)
20	A079	Corsair GmbH
21	F029	Creativ Game Developer LLC
22	A070	Creative Mobile OÜ
23	C041	CREY Games
24	B049	Critique Gaming S.R.L.
25	C061	Cybershoes GmbH
26	D080	DeinDesign GmbH
27	B043	Destreamworld OU
28	B071	Discord Inc.
29	A040	DXRacer Marketing Europe AB
30	F020	E.ON Digital Technology
31	B041	East Games - TCRM Blida
32	A029	Eastasiasoft Ltd.
33	D062	Effects Marketing GmbH
34	A043	Effekt Media
35	F023	Enlightened Robot Entertainment Gmb
36	A071	Event Horizon Ltd.
37	A031	Exor Studios
38	A050/B061	Facebook Technologies Ireland Ltd.
38a	C071	Fit Reality Sp. z.o.o.
39	F024	Fluxscopic Ltd.
40	F025	Focon GmbH
41	A041	FriendTimes
42	A080	G Esports Holding GmbH
43	D050	Gametopia (Flas Entertainment S.L.)
44	D050	Gato Salvaje S.L.
45	D070	Giant Network
46	E059	Green Hell
47	F027	Heise Medien GmbH & Co. KG
48	A050/B061	HTC Germany GmbH
49	A023	HuiFeng Furniture Co.,Ltd
50	E022	Konrad & Konrad GbR
51	B049	Last Tales
52	A053	Leiting Games Global
53	E071	Levlup GmbH
54	D010	lizengo GmbH & Co. KG
55	B078/C079	Lootboy - Enjoy Event Marketing Gmb
56	F040	Mantis Games NV.
56a	F049	Marketpoint GmbH
57	A070	Mattel Inc.
58	D020/E041	Media Markt E-Business GmbH
59	B060	MEDION AG
60	E061	MegaDev GmbH
61	C020/D021	Micro-Star Int'l Co., Ltd. (MSI)
62	A051	Ministerium des Innern des Landes Nordrhein-Westfalen
63	A080	MMD Monitors & Displays B.V.
64	B020/C021	MSI - MHK International Co., Ltd.
64a	A050/B061	MHK International Co., Ltd.
65	E081	Nano Games sp. z o.o.
66	C059	NetEase Games
67	F042	Not A Company NV
67a	D050	Novarama Technology SL
68	D064	Nubia Technology Co., Ltd.
69	B070	NVIDIA GmbH
70	F039	Oasis Games
71	F038	osthaus & beckert GmbH
71a	E026	Own AG
72	B020/C021	Palit/ XpertVision GmbH
73	C050	Perfect World Games
74	A021	Polymorph Games
75	B049	Quantic Beans
76	C080/D081	Razer (Europe) GmbH
77	E030	RECARO eGaming GmbH & Co. KG
78	B049	Rikodu SRL
79	C010	R-Pharm Germany GmbH nao® brain stimulation
80	A025	Rudy Games GmbH
81	B049	Sand Sailor Studio
82	D051	Silent Power Electronics GmbH
83	E028	SMACH INVERSION S.L
84	E024	Smart Sleep GmbH
85	A027	Smartgrip GmbH
86	B021	SteelSeries ApS
87	B081	TeamSpeak Systems GmbH
88	E050	The Farm 51 Group SA
89	B020/C021	Thermaltake Germany GmbH
90	B028/C029	TOPSTAR GmbH Sitness RS
91	D050	Troglobytes Games SL
92	B030/C031	Trust Deutschland GmbH
92a	E027	TYLDA Sp. z o.o.
93	F022	Varsav Game Studios S.A.
94	C069	Victorage INC.
95	F030	Virtual BG LLC
96	E070/F081	Webedia Gaming GmbH
97	E051	Western Digital Deutschland GmbH
98	C040	Yuexin Furniture Co., Ltd

Der Hallenplan

Alle Hersteller auf einen Blick

Halle 10.2



0 Standnummer | Hersteller (Angaben ohne Gewähr)

1	B010	Bundesministerium für Familie, Senioren Frauen und Jugend (BMFSFJ) Bundesprogramm "Demokratie leben!"
2	B018	Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien
3	B011/C018	Bundeszentrale für politische Bildung
4	C061/D060	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
5	C037/D039	CAMPUS SPORTSWEAR GmbH
6	B011/C018	Caritasverband für die Stadt Köln e.V.
7	B065/C068	Daffy Boards Einzelunternehmen
8	A071/B072	Evangelisches Jugendpfarramt Köln
9	B065/C068	Evangelisches Jugendpfarramt Köln
10	B064	Evangelisches Jugendpfarramt Köln
11	C032	Event Horizon School Srl
12	B039a	Filmakademie Baden-Württemberg GmbH Animationsinstitut
13	B011/C018	GMK - Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur
14	A063/B068	HABA Digitalwerkstatt
15	D041/E048	Hesherball
16	D051/E058	Headis GmbH
17	B035	HMKW Hochschule für Medien,Kommunikation und Wirtschaft GmbH
18	C038	Hochschule Bonn-Rhein-Sieg Fachbereich Informatik
19	B039	Hochschule Kempten Fakultät Informatik
20	C034	Hochschule Macromedia University of Applied Sciences
21	B033	Hochschule Mittweida Referat Forschung
22	B011/C018	JFC Medienzentrum Köln e.V.
23	C028	Jobs&Karriere Stand/Medion AG
24	C028	Jobs&Karriere Stand/Nintendo of Europe GmbH
25	C028	Jobs&Karriere Stand/IDG Business Media GmbH
26	C028	Jobs&Karriere Stand/Adesso AG
27	C028	Jobs&Karriere Stand/Bertrandt AG
28	B028	Jobs&Karriere Stand/Bundesamt für Verfassungsschutz
29	C028	Jobs&Karriere Stand/Covestro Deutschland AG
30	C028	Jobs&Karriere Stand/Deutsche Bundesbank
31	C028	Jobs&Karriere Stand/EY (Ernst & Partner GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)
32	C028	Jobs&Karriere Stand/MBDA Deutschland
33	C028	Jobs&Karriere Stand/Mercedes-Benz Consulting GmbH
34	C028	Jobs&Karriere Stand/MSG Systems ag
35	C028	Jobs&Karriere Stand/Synology GmbH
36	C028	Jobs&Karriere Stand/AKKA Management Services GmbH
37	C028	Jobs&Karriere Stand/Bundeskriminalamt
38	B028	Jobs&Karriere Stand/Bundeswehr
39	C028	Jobs&Karriere Stand/DKV Euro Service GmbH & Co. KG
40	C028	Jobs&Karriere Stand/Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie
41	C028	Jobs&Karriere Stand/Jobware GmbH
42	C028	Jobs&Karriere Stand/REHAU AG + Co
43	C028	Jobs&Karriere Stand/Studitemps GmbH
44	C028	Jobs&Karriere Stand/ZITIS
45	A019	Jugend gegen AIDS e.V.
46	B011/C018	Jugendforum NRW Amt für Kinder, Jugend und Familie der Stadt Köln
47	B011/C018	Jugendpresse Rheinland e.V.
48	B011/C018	juuuport e.V.
49	A011	Knochenmarkspenderzentrale (KMSZ)
50	B018	Kommission für Jugendmedienschutz (die medienanstalten - ALM GbR)
51	C062	Photon Entertainment sp.z.o.o.
52	B030	PIXL VISN media arts academy GmbH
53	B012	pronova BKK
54	B065/C068	Roisdorfer Mineralquellen GmbH & Co. KG
55	B038	S4G School for Games GmbH
56	C011/D018	SAE Institute GmbH
57	C031/D035	School of Games bm-bildung in medienberufen gmbh
58	B011/C018	Spieleratgeber-NRW
59	E021/F010	Super Crowd Entertainment GmbH Indie Arena Booth
60	E031/F038	Super Crowd Entertainment GmbH Indie Arena Booth
61	D061/E068	Tastemakers Asia Limited
62	C064	TheRockinR Gaming Charity
63	B060	Ubisoft
64	B031	Universität Koblenz-Landau Institut für Computervisualistik
65	C010	USK-Unterhaltungssoftwareselbstkont GmbH
66	A040	Verkehrswacht Düren e.V.
67	C040	VIGAMUS Academy/Link Campus University
68	F041	World Wide Distribution GmbH

FET!

Zwei DVDs!

PLUS 16 Seiten extra!

Inkl. Top-Vollversion!

PC GAMES – WISSEN, WAS GESPIELT WIRD

WWW.PCGAMES.DE | AUCH DIGITAL ERHÄLTLICH

Ein Produkt der COMPUTEC MARQUARD MEDIA GROUP

Messe-Events

Die gamescom bietet ein Event- und Kongressprogramm mit Gaming-, Musik- und Show-Acts sowohl auf der Messe als auch in ganz Köln!

gamescom city festival

Vom 23. bis 25. August steht auch die Kölner Innenstadt im Zeichen von Spaß und Unterhaltung: Nationale und internationale Musik-Acts, ein Street-Food-Markt mit kulinarischen Köstlichkeiten aus aller Welt und unzählige Aktionen für Groß und Klein erwarten euch am Neumarkt, Rudolfplatz und Hohenzollernring. Der Eintritt ist kostenfrei!

Line-up gamescom city festival

Bühne Hohenzollernring

Freitag, 23.08.2019
- OK KID
- Selig
- Die Höchste Eisenbahn

Samstag, 24.08.2019
- Tom Odell
- ELI
- DONSKOY
- FRAU WOLF

Sonntag, 25.08.2019
- Brings
- Kasalla
- Planschemalöör
- Miljö
- Kuhl un de Gäng

porta-Bühne am Rudolfplatz

Freitag, 23.08.2019

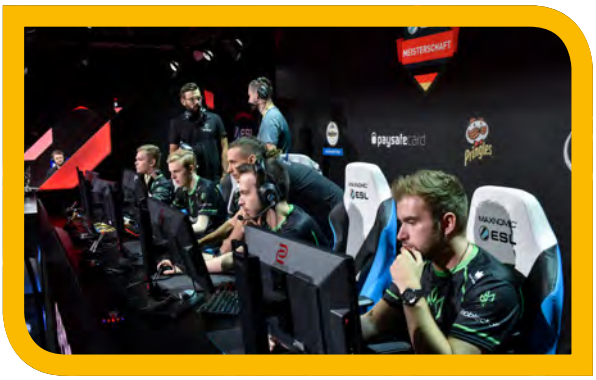
Lagerfeuer Deluxe präsentiert handgemachte Musik:
- MAXIM
- Fog Joggers
- Simon & Ingo
- Milene

Samstag, 24.08.2019
- Team Rhythmusgymnastik

Sonntag, 25.08.2019
- Flo Mega
- Die Grüngürtelrosen
- Jules Ahoi
- Tom Allan & The Strangest
- Rave Aerobic

Neu: event arena in Halle 11.3

Von eSports-Turnieren über Spielepräsentationen bis hin zu Shows bietet die neue event arena viel zu sehen und zu erleben. So steigt beispielsweise am 23.08.19 das Finale der Riot Games' Premier Tour, das relevanteste League-of-Legends-Turnier für die deutschsprachige Szene. Infos zum Line-up gibt es auf gamescom.de sowie im Messemagazin.



Trefft eure Stars in Halle 11.2

Spielefans dürfen sich gleich auf zwei signing areas in Halle 11.2 freuen. Unter anderem werden folgende Stars zu Gast sein: Dante Axe, DerKeller, DoctorBenx, Felix von der Laden, GamerBrother, Kati Karenina, LPmitKev, Lusor Koeffizient, Marky, NoHandGaming, Saftiges Gnu, Sarazar, SimFans.de und Tisi-Schubech. Die genauen Termine findet ihr auf www.gamescom.de sowie im Messemagazin gamescom aktuell.

gamescom family & friends

Auch für Familien gibt es zahlreiche Angebote auf der gamescom. Besonders der Bereich family & friends in der Halle 10.2 bietet Groß und Klein tolle und kindgerechte Gaming-Inhalte sowie Aktionen zum Mitmachen. So darf man sich beispielsweise bei HEADIS und beim Menschenkicker so richtig austoben.

Neu: gamescom indie village

Im neuen gamescom indie village in Halle 10.2 dürfen sich Spielefans auf mehr Indie-Games sowie über 140 unabhängige Entwickler freuen. Zentraler Bestandteil ist der Indie Arena Booth, der seit Jahren zu einem der Highlights für viele gamescom-Besucher zählt und in dem über 100 Spiele zu sehen sein werden.

gamescom campus

Auf dem gamescom campus in Halle 10.2 erwarten euch Beratung zu jobs & karriere im Gamesbereich, Zeitreisen durch die Computerwelt und vieles mehr. Das Jugendforum NRW und viele Institutionen, Einrichtungen und Unternehmen bieten darüber hinaus Angebote zu den Themen Jugendschutz, Medienkompetenz und Games.

gamescom congress

Europas führende Konferenz für die Potenziale von Computer- und Videospielen in Gesellschaft und Wirtschaft findet am 21.08.2019 statt. Wie können Spiele Wissen vermitteln? Wo kann die Industrie von Games profitieren? Wie beeinflussen Spiele unser Zusammenleben? Um diese und viele weitere Fragen geht es in über 30 Programmpunkten.

ENERGY
FÜR ECHTE
HELDEN
MEHR GESCHMACK
MEHR SPAß
ICE BLUE
HIMBEERE
CLASSIC
WALDMEISTER
POWER POINT
ENERGY DRINK
JETZT BESTELLEN AUF:
amazon.de
https://www.amazon.de/powerpointenergydrink

gamescom cosplay village

Größer, bunter und interaktiver: Das cosplay village, seit jeher ein Publikumsmagnet, hatte noch nie mehr zu bieten als in diesem Jahr!

Die neue Heimat des cosplay village ist die Halle 5.1. Im Zentrum steht die cosplay stage mit Show-Acts, Wettbewerben und interaktiven Aktionen. An den Fotopoints kann man sich in drei Themenwelten professionell ablichten und auch kreative Gruppenshootings machen lassen. Ein Highlight sind zudem die Kreationen von AJ Design, die unter anderem Cosplays zu Iron Man und Transformers präsentieren. Die beliebtesten Vertreter der deutschen Zeichnerszene versammeln sich in der Zeichnerallee. Wer sein Cosplay für besonders aufwendig, witzig oder anderweitig herausstechend hält, der sollte beim Daily Cosplay Treat mitmachen. Es gibt tolle Preise zu gewinnen!

gamescom cosplay contest

Leidenschaftliche Teilnehmer aus ganz Europa, eine fachkundige Jury sowie ein szeneerfahrenes Publikum machen den gamescom cosplay contest jedes Jahr zu einem Highlight. Auch in diesem Jahr stellen am Messesamstag (24.08.19) Cosplayer und Kostümbauer ihre Arbeit im Rampenlicht der gamescom vor. Im Konrad-Adenauer-Saal im Congress-Centrum Nord präsentieren sie ihre spektakulären Werke in einer einzigartigen Show. Auf die Gewinner warten tolle Preise in verschiedenen Kategorien. Der gamescom cosplay contest 2019 wird organisiert von Hydraforge (www.facebook.com/hydraforge).

Regeln für Cosplayer auf der gamescom

Damit der gamescom-Besuch für alle ein tolles Erlebnis wird, wurden Kostümgestaltungsregeln erlassen, die sich aus der Hausordnung der Koelnmesse ergeben. Auch in diesem Jahr gibt es fachkundiges Sicherheitspersonal an den Eingängen zu Halle 11 und am Eingang Nord, die eine Requisitenprüfung durchführen und eure mitgebrachten Sachen registrieren. Wer sich weigert, seine Requisiten und Imitationen prüfen und registrieren zu lassen, muss diese kostenpflichtig abgeben. Weitere Infos zu den Kostümgestaltungsregeln findet ihr auf www.gamescom.de unter dem Menüpunkt „gamescom cosplay village“ im Bereich „Events und Kongresse“.

Kostümgestaltungsregeln

Nicht zugelassene Gegenstände

- Echte Waffen
- Verbotene Gegenstände
- Munition & Pyrotechnik
- Reizstoffsprühgeräte
- Elektroschockgeräte
- Scharfkantige oder spitze Werkzeuge

Anscheinswaffen

Anscheinswaffen sind nur zulässig, wenn sie aufgrund ihrer Gestaltung als solche zu erkennen sind. Dies wird gewährleistet durch die farbliche Gestaltung oder die Größe. Sie dürfen aufgrund ihrer Beschaffenheit keine Gefahr für andere darstellen. Dies bedeutet insbesondere, dass sie nicht vollständig oder überwiegend aus Metall, Holz oder Hartplastik gefertigt sind.

Cosplays

Kostüme dürfen aufgrund ihrer Beschaffenheit keine Gefahr für Dritte darstellen. Dies bedeutet insbesondere, dass sie keine scharfkantigen oder spitzen Bestandteile enthalten.

Wichtiger Hinweis

Die letztliche Entscheidung über die Zulässigkeit liegt immer beim Sicherheitspersonal vor Ort.

WICHTIGE INFOS ZU AN- UND ABREISE

Preise und Fahrplanauskünfte zu öffentlichen Verkehrsmitteln gibt es im Internet unter www.vrsinfo.de, www.vrr.de und www.kvb-koeln.de.

Während der gamescom dürfen Inhaber eines gültigen gamescom-Tickets die öffentlichen Verkehrsmittel der Verkehrsverbunde Rhein-Sieg (VRS) und Rhein-Ruhr (VRR) nutzen. Fahrausweis und Ticket sind getrennte Dokumente.

TIPPS ZUR ABREISE:

MIT DER STRASSEN- UND U-BAHN Über den Ausgang Süd kommt man zu den Linien 1 und 9. Wer das Gelände über den Ausgang Ost verlässt, gelangt direkt zu den Linien 3 und 4.

MIT DER DEUTSCHEN BAHN Den Bahnhof Köln Messe/Deutz erreichen Besucher über den Messeausgang Süd. Der Bahnhof liegt drei Minuten vom Gelände entfernt.

MIT DEM TAXI Es gibt Taxi-Haltestellen an allen vier Hauptausgängen (Ausgang Nord, West, Ost und Süd). Die Taxi-Rufnummer lautet **0221-2882**.

COMPUTEC
MARQUARD MEDIA GROUP

Ein Unternehmen der MARQUARD MEDIA GROUP AG
Verleger Jürg Marquard

Verlag Computec Media GmbH
Dr.-Mack-Straße 83, 90762 Fürth
Telefon: 0911/2872-100
Telefax: 0911/2872-200

Geschäftsführer Rainer Rosenbusch, Christian Müller

Projektleitung (V.i.S.d.P.) Wolfgang Fischer, verantwortlich für den redaktionellen Inhalt. Adresse siehe Verlagsanschrift

Redaktion Uwe Hönig, Thomas Szedlak

Lektorat Claudia Brose (Ltg.), Birgit Bauer

Layout Jan Weingarten, Simon Schmid
Magazin-Design Albert Kraus

Produktion Martin Closmann (Ltg.)
Fotos www.monsterpics.de, The Game Awards, www.fox-fotos.de, Koelnmesse GmbH / Oliver Wachenfeld, Harald Fleissner, Maxi Uellendahl, Thomas Klerx

Anzeigen
CMS Media Services GmbH, Dr.-Mack-Straße 83, 90762 Fürth

Annett Heinze, verantwortlich für den Anzeigenteil. Adresse siehe Verlagsanschrift

COMPUTEC MEDIA ist nicht verantwortlich für die inhaltliche Richtigkeit der Anzeigen und übernimmt keinerlei Verantwortung für in Anzeigen dargestellte Produkte und Dienstleistungen. Die Veröffentlichung von Anzeigen setzt nicht die Billigung der angebotenen Produkte und Service-Leistungen durch COMPUTEC MEDIA voraus. Sollten Sie Beschwerden zu einem unserer Anzeigenkunden, seinen Produkten oder Dienstleistungen haben, möchten wir Sie bitten, uns dies schriftlich mitzuteilen. Schreiben Sie unter Angabe des Magazins, in dem die Anzeige erschienen ist, inkl. der Ausgabe und der Seitennummer an: CMS Media Services GmbH, Annett Heinze, Anschrift siehe oben.

MARQUARD MEDIA GROUP

Deutschland:
4PLAYERS, AREAMOBILE, BUFFED, GAMESWORLD, GAMEZONE, GOLEM, LINUX-COMMUNITY, LINUX-MAGAZIN, LINUXUSER, MAKING GAMES, N-ZONE, GAMES AKTUELL, PC GAMES, PC GAMES HARDWARE, PC GAMES MMORE, PLAY4, RASPBERRY PI GEEK, SFT, VIDEOGAMESZONE, WIDESCREEN

Marquard Media Polska:
CKM, COSMOPOLITAN, ESQUIRE, HARPER'S BAZAAR, JOY, KOZACZEK, PAPILOT, PLAYBOY, ZEBERKA

Marquard Media Hungary:
APA, ÉVA, GYEREKLÉLEK, INSTYLE, JOY, MEN'S HEALTH, PLAYBOY, RUNNER'S WORLD, SHAPE

ÖFFNUNGSZEITEN:

Mittwoch, 21. August 2019	**10:00-20:00**
Donnerstag, 22. August 2019	**10:00-20:00**
Freitag, 23. August 2019	**09:00-20:00**
Samstag, 24. August 2019	**09:00-20:00**

gamescom camp

Das gamescom camp

Das gamescom camp ist nicht nur eine günstige Übernachtungsmöglichkeit für Besucher der gamescom, sondern auch Europas größtes Gaming-Zeltlager, ein Treffen von Gleichgesinnten, bei dem viele Online Communities die Gelegenheit nutzen, sich „in real“ zu begegnen. Celebrate the games! Infos: www.gamescomcamp.com

Hotline für Privatbesucher

+49-(0)1806-089 999
0,20 /Min. aus dem dt. Festnetz, max. 0,60 /Min. aus dem Mobilfunknetz

4NETPLAYERS

ALLES NUR GECLOUD!

GÖNN DIR DEINEN EIGENEN GAMESERVER

SPIELE WORAUF DU LUST HAST – SPIELWECHSEL IN SEKUNDEN

DEIN GAMESERVER – DEINE REGELN

3 EURO
NEUKUNDEN RABATT:
GAM3SCOM

JETZT ANMELDEN UND RABATT SICHERN!

4NETPLAYERS.DE/GAMESCOM

4Netplayers - Powered by 4Players. © 2019 4Players GmbH. All rights reserved. Image: Freepik.com

4NETPLAYERS 4PLAYERS MARQUARD MEDIA GROUP